

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI *E-COMMERCE* OLEH
*DEEPNEVE STORE***

**(Studi Deskriptif Tentang Pemanfaatan Tiktok Sebagai E-Commerce Oleh
Deepneve Store Subang Dalam Menarik Minat Beli Konsumen)**

***THE USE OF TIKTOK AS E-COMMERCE BY
DEEPNEVE STORE***

***(Descriptive Study On The Utilization of Tiktok as E-commerce by Deepneve
Store Subang In Attracting Consumers Buying Interest)***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

TANDYA AGUNG ISMAIL S

NIM. 41818189



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022