

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Pertanyaan Makro	6
1.2.1 Pertanyaan Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	13
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	13
2.1.2.2 Konteks Komunikasi	15
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	16
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi	16

2.1.2.5	Unsur-Unsur Komunikasi.....	17
2.1.2.6	Proses Komunikasi	19
2.1.2.7	Hambatan Komunikasi	20
2.1.3	Tinjauan Tentang <i>Public Relations</i>	21
2.1.3.1	Pengertian Public Relations.....	21
2.1.3.2	Fungsi Public Relations.....	22
2.1.3.3	Tujuan Public Relations	23
2.1.4	Tinjauan Tentang Peran <i>Public Relations</i>	25
2.1.4.1	Peran Public Relations.....	25
2.1.4.2	Public Relations dalam Organisasi.....	26
2.1.5	Tinjauan Tentang <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
2.1.5.1	Pengertian Tentang Corporate Social Responsibility (CSR).....	28
2.1.5.2	Bentuk Program Corporate Social Responsibility (CSR)	29
2.1.5.3	Manfaat Program Corporate Social Responsibility (CSR).....	30
2.1.6	Tinjauan Tentang Citra	31
2.1.6.1	Pengertian Citra.....	31
2.1.6.2	Jenis-Jenis Citra.....	32
2.1.6.3	Citra Perusahaan.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran	34
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1	Desain Penelitian	42
3.2	Informan Penelitian	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1	Studi Pustaka.....	45
3.3.2	Studi Lapangan.....	46
3.4	Uji Keabsahan Data.....	48
3.5	Teknik Analisa Data.....	50
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Hasil Penelitian.....	55

4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	61
4.1.1.1	Visi PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung	64
4.1.1.2	Misi PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung.....	64
4.1.1.3	Tujuan PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung.....	65
4.1.1.4	Nilai-Nilai Perusahaan	65
4.1.1.5	Struktur Grup Perusahaan	67
4.1.1.6	Struktur Organisasi PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung...	68
4.1.1.7	Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan	68
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	75
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian	79
4.1.3.1	Penelitian yang dilakukan Public Relations sebelum melaksanakan Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan di PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung	80
4.1.3.2	Perencanaan yang dilakukan Public Relations sebelum melaksanakan Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan di PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung	86
4.1.3.3	Pelaksanaan yang dilakukan Public Relations melalui Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan di PT Perkebunan Nusantara VIII Bandung ⁹⁰	
4.1.3.4	Evaluasi yang dilakukan Public Relations setelah melaksanakan Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan di PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung	102
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
4.2.1	Penelitian yang dilakukan <i>Public Relations</i> sebelum melaksanakan Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan di PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung	106
4.2.2	Perencanaan yang dilakukan <i>Public Relations</i> sebelum melaksanakan Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan di PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung	109
4.2.3	Pelaksanaan yang dilakukan <i>Public Relations</i> melalui Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan di PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung	112
4.2.4	Evaluasi yang dilakukan <i>Public Relations</i> setelah melaksanakan Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan di PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung	116

4.2.5 Peran <i>Public Relations</i> PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung Melalui Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan	121
BAB V.....	127
PENUTUP.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	133
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	161