

PERAN *PUBLIC RELATIONS* MELALUI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN

(Studi Deskriptif Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan pada PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung)

THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS THROUGH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN MAINTAINING THE COMPANY'S IMAGE

(Descriptive Study of Partnership and Community Development CSR Program at PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh,

SRI YULIAWATI

NIM. 41818251



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022