

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abd. Hadi, Asrori, Rusman. 2021. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Cangara, and Hafied. 2014. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hafied Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,2014):64
- Koesomowidjojo, S. R. 2021. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu.
- Mulyana, D. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Populer Kelompok Gramedia.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2011):.32
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, and Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Solihat, Manap, Melly Maulin Purwaningwulan, and Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Steven Pike, *Integrated marketing communication penterjemah Uyung Sulaksana* , (Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2003):23

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Widyastuti, Sri. 2017. *Komunikasi Pemasaran Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila.

### **Jurnal**

Gevin Sepria Harly dan Damayanti Octavia, “Pengaruh Endorsment Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013-2014”, *Jurnal Manajemen Indonesia* Vol. 14. No. 2, Agustus (2014):143

M,Dermawansyah., & Reza, Muhammad 2021. “Analisis Strategi Komunikasi PemasaranMelalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa.” *Jurnal UTS*. Vol 4 No 1

Saporso dan Dian Lestari, “Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*”Vol. 9, No. 3, Sepetember (2009): 162.

Valentine Parengkuan, Altje Tumbel dan Rudy Wenas, “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado”,*Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 September (2014): 1800.

Yan Bayu Bramantya dan Made Jatra, “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar”, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, (2016): 1751.

### **Skripsi**

Fahry, Rulyan, Pernanda. 2021. “Komunikasi Pemasaran Livefolk.ltd (Studi Deskriptif mengenai Komunikasi Pemasaran Livefolk.ltd Di marketplace Shopee dalam Menarik minat konsumen di Kota Bandung).” Universitas Komputer Indonesia

Pradhicna Octora. 2020.”Strategi Komunikasi Pemasaran Taman Wisata Bedengan Genilangit”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Pratiwi Budi Utami, “Strategi Komunikasi pemasaran melalui endorsement pada online shop di Indonesia”, Tesis Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, (2014): 2.

Salma Nur Latifah.2019.” Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shope @swifer.id di Media Sosial Instagram”. Universitas Pasundan Bandung

### **Internet**

Azhariani Sahabuddin, “Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Lulur Mabello April 2022 pukul 21.50 WIB)

Logo instragram, <https://blog.logomyway.com/instagram-logo/> (diakses pada 13 aret 2022 pukul 21.13)

Online Shop di Indonesia, <http://repository.fisip-untirta.ac.id/843/>, (Diakses pada 1 Maret 2022 pukul 17.45 WIB)

Pengguna media sosial  
(<https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media->

[sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022](#)) (Diakses pada 5 martet 2022 pukul 01.37 WIB)

Sulsel di Instagram”, <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7922/>, (Diakses pada 28