

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SELEBRITY *ENDORSER*
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT
BELI PRODUK SKINCARE MS GLOW**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Celebrity
Endorser Pada Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Beli
Produk Skincare MS Glow di Kalangan Remaja Kota Bandung)**

***SELBRITY ENDORSER MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM IN ATTRACTING
INTEREST TO BUY MS GLOW SKINCARE PRODUCTS***

***(Descriptive Study of Celebrity Endorser Marketing Communication
Strategies On Instagram Social Media in Attracting Interest in Buying MS
Glow Skincare Products in Bandung City Teenagers)***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:
SRI SUNARTI
41818077



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
TAHUN