

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Penguasa Bojot Garut melalui Instagram @penguasa_bojot dalam Menumbuhkan Jumlah Konsumen” ini sebagaimana mestinya. Tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW serta para sahabat dan seluruh pengikutnya semoga rahmat dan hidayah selalu dilimpahkan padanya.

Skripsi ini disusun sebagai syarat salah satu kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Jenjang S1 (Strata 1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Komputer Indonesia Bandung. Dalam mengerjakan penelitian skripsi ini tidak sedikit peneliti menghadapi kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang peneliti terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti mengucapkan terima kasih dan rasa bangga kepada kedua orang tua tercinta (**Agus Gustian Sugandi dan Yuyus Kusmawati**) yang selalu memberikan rasa kasih sayangnya, semangat pada peneliti serta memberikan do'a dan dukungan moril maupun materi. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terutama :

1. Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, S.E., M.Si.,Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

2. Yth. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi sekaligus Ketua Sidang yang telah membantu peneliti pada kegiatan perkuliahan serta membantu mengenai penandatanganan terkait berbagai hal sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.

3. Yth. Dr. Manap Solihat, DRS., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu memberikan informasi serta membantu peneliti pada kegiatan perkuliahan.

4. Yth. Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, nasehat serta motivasi kepada peneliti dari awal mengerjakan skripsi hingga akhir penyelesaian skripsi ini.

5. Yth. Dr. Ir. Yuni Dahlia Yoshepa Mogot, M.Si.,CPR selaku Dosen sekaligus Penelaah yang telah membantu peneliti pada kegiatan perkuliahan.

6. Yth. Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS selaku Dosen Wali yang telah membantu peneliti pada kegiatan perkuliahan serta memberikan arahan kepada peneliti terkait dengan perwalian.

7. Yth. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah membantu peneliti dalam setiap perkuliahan sehingga dapat diterapkan dalam penelitian ini.

8. Yth. Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam hal administrasi selama menjalankan perkuliahan hingga peneliti menyelesaikan skripsi ini.

9. Yth. Owner Pertama Penguasa Bojot Garut yaitu **Neng Reni A.Md.Kom** sekaligus sebagai informan kunci yang telah bersedia menerima dan membantu peneliti dari awal hingga akhir skripsi ini.

10. Yth. Owner Kedua Penguasa Bojot Garut yaitu **Adinda Hutami** sekaligus sebagai informan kunci yang telah bersedia menerima dan membantu peneliti dari awal hingga akhir skripsi ini.

11. Yth. Andri Yuda selaku informan pendukung yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberikan informasinya.

12. Yth. Sinta Wati selaku informan pendukung yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberikan informasinya.

13. Yth. Indri Andriyani selaku informan pendukung yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberikan informasinya.

14. Yth. Girhan Efrinda Sopian selaku informan pendukung yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberikan informasinya.

15. Yth. Seluruh Pegawai Penguasa Bojot Garut yang telah membantu peneliti selama melakukan penelitian ini.

16. Keluarga Besar Bapak Hj. Komar dan Ibu Hj. Ceuceu yang senantiasa memberikan doa dan semangat hingga peneliti menyelesaikan penelitian ini.

17. Keluarga Besar Alm. Bapak Andi dan Alm. Ibu Cicih yang senantiasa memberikan doa dan semangat hingga peneliti menyelesaikan penelitian ini.

18. Wafa Siti Anisa Sugandi selaku adik tercinta yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.

19. Geby Chandani Harianja selaku sahabat, teman sekelas, dan teman seperjuangan yang menjadi tempat berkeluh kesah serta senantiasa memberikan dukungan dan motivasi.

20. Zara Elnanda selaku sahabat dari SMAN 6 Garut hingga sekarang yang selalu senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti.

21. Teman-teman seperjuangan IK-2, IK-Humas 1, IK-5 serta teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih karena sudah berjuan bersama dari awal perkuliahan hingga saat ini.

22. Teman-teman KPM Universitas Komputer Indonesia yang senantiasa memberikan semangat kepada peneliti.

23. Semua pihak yang telah membantu sebelum dan selama proses penelitian skripsi ini hingga akhir yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhir kata peneliti berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya serta untuk kemajuan penelitian strategi komunikasi pemasaran khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia. Untuk itu sekiranya penulis sangat membutuhkan masukan berupa saran maupun kritik yang dapat membangun kearah yang lebih baik demi kesempurnaan skripsi ini.

Di dalam penelitian skripsi ini, peneliti memohon maaf yang sedalam-dalamnya apabila terdapat kesalahan pada penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan dan dorongan akan dapat mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Bandung, Agustus 2022

Peneliti,

Siti Ajeng Kartina Sugandi

NIM : 41818054