

LEMBAR PENGESAHAN**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGUASA BOJOT GARUT
MELALUI INSTAGRAM @penguasa_bojot DALAM MENUMBUHKAN
JUMLAH KONSUMEN**

***PENGUASA BOJOT GARUT MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY THROUGH INSTAGRAM @penguasa_bojot IN GROWING
THE NUMBER OF CONSUMERS***

SITIAJENG KARTINA SUGANDI
NIM. 41818054

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Agustus 2022

Menyetujui,
Pembimbing

Ingar Pravoga, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 41273530009

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 41273403008



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.
NIP. 41273530004