

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perancangan Strategi Pemasaran*. UPP STIM YKPN.
- Alo Liliweri. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2015). *KOMUNIKASI PARIWISATA (TOURISM COMMUNICATION): Pemasaran dan Brand Destinasi*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Dhifa Nabila, Octabia Elvaretta, Ghoniyatu Zahira, & M. Aqib Diema Yorenagea Syarief. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Inteligencia Media.
- Effendy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI.
- Fardhani, R. N. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Menarik Minat Beli Produk Umkm Camilan Seblak Pedas Ceria Di Desa Bono Sedati Gede*. 1–125.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish.
- Hafied Cangara. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT RajaGrafindo persada.
- Hafied Cangara. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Julibee Enterprise. (2021). *Instagram Untuk Bisnis, Hobi dan Desain Grafis*. PT Elex Media Komputindo.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication - Taktik dan Strategi*. Buana Ilmu Populer.
- Kennedy, S. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. PT Buana Populer kelompok Gramedia.
- Kotler, & Philip. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Erlangga.

- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kriyanto. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Monavia Ayu Rizaty. (2021, March 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Naviah, S., & Samsul Huda. (2022). *Jilid 2 Padamu Negeri Kami Mengabdikan* (Khoiridah Sayyidatul, Ferisswara Dian, & Pramudiana Ika Devi, Eds.). Unitomo Press.
- Nisrina. M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Kobis.
- Nursha Dwi Setyowati, & Ririn Puspita Tutiasri. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Makanan yang Terkena Dampak COVID-19*. 10, 1–12.
- Nurul Fadhillah. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran @Lopo Mandailing Coffe Pada Media Sosial Instagram Di Kecamatan Panyabungan*. 2, 1–14.
- Pike Steven. (2003). *Integrated Marketing Communication penterjemah Uyung Sulaksana*. Pustaka Pelajar.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. PT Elex Komputindo.
- Rahmad Doni Febriansyah. (2018). *Strategi Komunikasi Armor Kopi Leuit Bandung Melalui Kegiatan Free Cupping Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen*. 1–29.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, & Sangra Juliano. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The Word Of Communications)*. Rekayasa Sains.
- Rodiosunu. (2001). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. (2nd ed.). BPFE.

- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchells, & William Wells. (2011). *Advertising: 8th Edition*. (8th ed.). Kencana.
- Sandy, M. D. A. N., & Dwi Prasetyo. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran “Brain Coffee” Melalui Media Sosial Instagram*. 2, 1–7.
- Solihat, M., Melly Maulin, & Olih Solihin. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Sudjana, N., & Ibrahim. (2004). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Sinar Biru Algesindo.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Deepublish Publisher.