

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	11
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	13
2.1.2.3 Proses Komunikasi	16
2.1.2.4 Jenis-Jenis Komunikasi	18
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	20
2.1.3.1 Strategi Komunikasi	20
2.1.4 Tinjauan Tentang Promosi	21
2.1.4.1 Pengertian Promosi	21
2.1.4.2 Bauran Promosi	22
2.1.4.3 Fungsi Promosi	23
2.1.4.4 Tujuan Promosi	24
2.1.4.5 Segmentasi	25
2.1.5 Tinjauan Tentang Pariwisata	26
2.1.5.1 Pengertian Pariwisata	26
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial	27
2.1.6.1 Pengertian Media Sosial	27
2.1.6.2 Media Cyber	30
2.1.6.3 Jenis Media Sosial dan Penggunaannya	30
2.1.6.4 Media Instagaram	31

2.1 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Informan Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Studi Pustaka.....	41
3.3.2 Studi Lapangan.....	43
3.4 Uji Keabsahan Data	45
3.5 Teknik Analisa Data	47
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	50
3.6.2 Waktu Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Analisis Objek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	55
4.1.1.1 Sejarah Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran.....	55
4.1.1.2 Visi dan Misi Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran	58
4.1.1.3 Struktur Organisasi dan Job Deskripsi Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran	59
4.1.2 Deskripsi Informan.....	62
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	63
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	67

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	70
4.1.3.1 Perencanaan Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran	71
4.1.3.2 Tujuan Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran	76
4.1.3.3 Pesan Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran	81
4.1.3.4 Media Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran	84
4.2 Pembahasan	88
4.2.1 Perencanaan Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran.....	88
4.2.2 Tujuan Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran.....	95
4.2.3 Pesan Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran.....	102

4.2.4 Media Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran.....	109
4.2.5 Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @moka_pangandaran.....	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	124
5.2.1 Saran Bagi Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran	124
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	221