

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Andriyani, L. (2014). Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kebudayaan dan pariwisata di Kalimantan timur. *EJournal Ilmu Komunikasi*.
- Ardianto & Erdinaya. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko Dwi. Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Kencana.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Hikmat, M. M. (2019). *Komunikasi Politik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen periklanan, konsep dan aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti.
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Kencana Perdana.
- Moh, Nazir. Ph. D. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Ghalia Indonesia.
- Moleong Lexy, J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. ElexGamedia.

- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rismawaty, S. D. E. & P. S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Satori, D. K. A. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Shimp, T. (2014). *Periklanan Promosi*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Wursanto. (2007). *Dasar - Dasar Ilmu Organaisasi*. Andi.

B. Penelitian Terdahulu

- Aldi Rizky Andikapura, 2014. Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur (PMJC) (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur Dalam Mensosialisasikan Kebudayaan dan Pariwisata Melalui Lomba Pencarian Bakat Pasanggihri Mojang Jajaka 2013 di Kabupaten Cianjur)
- Rizki Isnaen, 2019. Strategi Komunikasi Pinilih Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran Mengenai Sosialisasi Pariwisata dan Kebudayaan Tahun 2017 (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pinilih Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran Mengenai Sosialisasi Pariwisata dan Kebudayaan Tahun 2017) Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Soni Harsono, 2017. Startegi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Mengenai Sosialisasi Pariwisata dan Kebudayaan di Jawa Barat. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan

C. Jurnal

- Tanti Nur, Yanti Setianti, Evi Novianti, 2019. Penyelenggaraan Pasanggihri Mojang Jajaka Dalam Mengetahui Personal Branding Mojang Jajaka Untuk Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Bogor. Jurnal. Bandung: Universitas Padjadjaran

D. Internet Searching

<http://mojangjajakabdg.blogspot.com/2013/08/apa-itu-mojang-jajaka-kota-bandung.html> (10/04/2022) 01:35

https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Pangandaran (10/04/2022) 02:37

<https://kbbi.web.id/wisata.html> (27/04/2022) 15:10