

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	9
2.2.1.1 Definisi Komunikasi .....	9
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	10
2.2.2 Tinjauan mengenai Persepsi.....	12
2.2.2.1 Definisi Persepsi.....	12
2.2.2.2 Jenis-jenis persepsi .....	13
2.2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	13
2.2.2.4 Proses Terjadinya Persepsi.....	15
2.2.2.5 Macam-macam Persepsi.....	16
2.2.3 Tinjauan mengenai Generasi Muda .....	17
2.2.3.1 Generasi Muda .....	17
2.2.4 Tinjauan mengenai Kampanye Sosial.....	19
2.2.4.1 Definisi Kampanye Sosial .....	19
2.2.4.2 Tujuan Kampanye .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Informan Penelitian .....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.3.1 Studi Pustaka.....	27

3.3.2 Studi Lapangan.....	28
3.4 Uji Keabsahan Data .....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.6.2 Waktu Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	37
4.1.1.1 Yayasan WWF Indonesia.....	37
4.1.1.2 Kampanye Nature x Youth.....	41
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	42
4.1.3 Analisa dan Hasil Penelitian .....	44
4.1.3.1 Sensasi yang dialami Generasi Muda Indonesia Tentang Kampanye <i>Nature x Youth</i> Oleh Organisasi Non-Pemerintah Internasional .....	44
4.1.3.2 Atensi yang dialami Generasi Muda Indonesia Tentang Kampanye <i>Nature x Youth</i> Oleh Organisasi Non-Pemerintah Internasional .....	48
4.1.3.3 Interpretasi yang dialami Generasi Muda Indonesia Tentang Kampanye <i>Nature x Youth</i> Oleh Organisasi Non-Pemerintah Internasional .....	55
4.2 Pembahasan .....	59

4.2.1 Sensasi yang dialami Generasi Muda Indonesia Tentang Kampanye <i>Nature x Youth</i> Oleh Organisasi Non-Pemerintah Internasional .....	60
4.2.2 Atensi yang dialami Generasi Muda Indonesia Tentang Kampanye <i>Nature x Youth</i> Oleh Organisasi Non-Pemerintah Internasional .....	61
4.2.3 Interpretasi yang dialami Generasi Muda Indonesia Tentang Kampanye <i>Nature x Youth</i> Oleh Organisasi Non-Pemerintah Internasional.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	67
5.2.1 Saran Bagi WWF Indonesia.....	67
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>90</b>