

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. In *Berita Resmi Statistik: Vol. XVI (Issue 07)*.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. www.freepik.com
- Budiwaspada, A. E., & Mansoor, A. Z. (2020). Pe an Strategi Kampanye Sosial Pasca Pandemi Covid-19 Berbasis 7 Fase Kesedihan Kubler. *Jurnal Desain*, 7(3), 207. <https://doi.org/10.30998/jd.v7i3.6335>
- Bungin, B. (2013). *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Professional Books.
- Fuardy, C. A. (2020). *Persepsi Konsumen Terhadap Kampanye Lingkungan Dan Kampanye Sosial Yang Dilakukan The Body Shop*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/974>
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian* (Y. Hardiwati (ed.)). Grasindo.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (I). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum (Buku PANDUAN Mahasiswa)*. PT. Prehallindo.
- Kasali, R. (2006). *Manajemen Public Relation dan Aplikasinya di Indonesia*. Grafiti.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.

- Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia. (2014). *Revitalisasi Nilai-Nilai Kesadaran Bela Negara Bagi Generasi Muda Guna Meningkatkan Nasionalisme Dalam Rangka Ketahanan Nasional*. <http://lib.lemhannas.go.id/public/media/catalog/0010-011600000000295/swf/6225/mobile/index.html#p=1>
- Mansoor, A. Z., Budiarti, L. N., & Hakim, A. (2020). *Institut Teknologi Bandung , Bandung , Indonesia Berakar Komunikasi , Jakarta , Indonesia email : alvanov.mansoor@itb.ac.id*. 11(2).
- Moelong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nanggala, A. (2020). Peran Generasi Muda Dalam Era New Normal. *Widya Wacana: Jurnal Ilmiah, Vol 15, No 2 (2020): Agustus : Jurnal Widya Wacana*, 81–92. <http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/widyawacana/article/view/3827/3243>
- Nashar. (2017). *Pemberdayaan Ekonomi Generasi Muda Dimulai Dari Halaman Masjid*. Duta Media Publishing.
- Nawawi, H. (2015). *Metode Penelitian Bidang Sosial* (14th ed.). Gadjah Mada University Press.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 4(2), 159–165. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P. Sangra Juliano. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (6th ed.). RajaGrafindo Persada.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Indeks.
- Sobur, A. (2010). *Psikologi Umum*. CV Pustaka Setia.

- Solihat, M., P., M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia No 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan*.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye (5th ed.)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Walgito, B. (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. CV. Andi Offset.
- Wihayati, W., & Bharoto, M. H. (2021). Persepsi Masyarakat Mengenai Musik Dangdut Dalam Kampanye Politik Di Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon. *Jurnal Signal*, 9(1), 108. <https://doi.org/10.33603/signal.v9i1.4575>
- Wijaya, J. S., Hartanto, D. D., & Muljosumarto, C. (2015). Perancangan Kampanye Sosial "Aku Bisa Kreatif". *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 10.
- WWF, & Almond, R. E. A. G. M. and P. T. (2020). *Living Planet Report 2020 - Bending the curve of biodiversity loss*. <https://livingplanet.panda.org/about-the-living-planet-report>
- WWF Indonesia. (2022). *Sejarah*. WWF Indonesia. <https://www.wwf.id/sejarah>