

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Persepsi Generasi Muda Indonesia tentang kampanye *Nature x Youth*, maka dapat ditarik kesimpulan berdasarkan tiga indikator persepsi menurut Kenneth K, Sereno dan Edward M. Bodaken sensasi, atensi, dan interpretasi yaitu:

1. Sensasi yang dialami generasi muda Indonesia tentang kampanye *Nature x Youth* yaitu adanya rasa penasaran yang timbul ketika generasi muda Indonesia menerima informasi tentang kampanye *Nature x Youth* dari media sosial Instagram WWF Indonesia melalui indera penglihatannya.
2. Atensi yang dialami generasi muda Indonesia tentang kampanye *Nature x Youth* adalah tertariknya generasi muda Indonesia dengan isu keanekaragaman hayati yang dikampanyekan dan mendapatkan pesan yang melekat mengenai kampanye *Nature x Youth* yaitu melestarikan keanekaragaman hayati serta lingkungan dapat dilakukan mulai dari hal-hal kecil melalui belajar satu sama lain dengan saling berbagi informasi hingga menganggap bahwa kampanye *Nature x Youth* penting untuk dilakukan.
3. Interpretasi yang dialami generasi muda Indonesia tentang kampanye *Nature x Youth* yaitu mempersepsi bahwa kampanye *Nature x Youth* telah berhasil karena sesuai dengan tujuan utamanya adalah meningkatkan pemahaman

tentang keanekaragaman hayati di kalangan generasi muda serta membangun kesadaran pentingnya keanekaragaman hayati.

Persepsi generasi muda Indonesia tentang kampanye *Nature x Youth* ini merupakan mengenai pelestarian keanekaragaman hayati dengan memberikan kesadaran yang diketahui melalui media sosial Instagram, serta mempersepsi bahwa kampanye tersebut penting untuk dilakukan dan telah berhasil.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari persepsi generasi muda Indonesia tentang kampanye *Nature x Youth*, peneliti akan mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam penyusunan penelitian ini. Adapun saran-saran yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut.

5.2.1 Saran Bagi WWF Indonesia

Sebagai organisasi nirlaba yang independen dan berpengalaman dapat melanjutkan dan meningkatkan kampanye *Nature x Youth* dengan aksi konkret secara langsung setelah adanya kesadaran tentang keanekaragaman hayati dari generasi muda Indonesia.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian yang serupa terkait persepsi, diharapkan mampu mengembangkan bagaimana teori persepsi yang digunakan dalam penelitian ini dari objek yang berbeda atau dengan subjek yang berbeda agar dapat dilihat persepsinya dari berbagai kalangan di masyarakat.