

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA TEORI DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.1.2 Studi Literatur .....	20
2.1.2.1 Tinjauan Komunikasi Massa.....	20

2.1.2.2	Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	21
2.1.2.3	Sifat-sifat Komunikasi Massa .....	23
2.1.2.4	Tinjauan Televisi.....	24
2.1.2.5	Tinjauan Iklan Layanan Masyarakat .....	25
2.1.2.6	Iklan Sebagai Komunikasi Massa .....	25
2.1.2.7	Tinjauan Daya Tarik .....	27
2.1.2.8	Tinjauan Sikap .....	29
2.1.2.9	Tinjauan Masyarakat.....	30
2.1.2.10	Teori S-O-R Stimulus-Organism–Response .....	31
2.1.2.11	Teori Agenda <i>Setting</i> .....	32
2.1.2.12	Tinjauan Covid-19 .....	32
2.1.2.13	Tinjauan Iklan Layanan Masyarakat Cegah Covid-19 #MulaiDariKamu oleh Kominfo.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran .....	34
2.2.1	Kerangka Teoritis .....	34
2.2.2	Kerangka Konseptual.....	41
2.3	Hipotesis .....	45
2.3.1	Hipotesis Induk .....	45
2.3.2	Hipotesis Pendukung .....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1	Desain Penelitian .....	48
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
3.2.1	Populasi Penelitian.....	48
3.2.2	Sampel Penelitian .....	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.3.1	Studi Pustaka.....	51
3.3.2	Studi Lapangan .....	52
3.4	Operasionalisasi Variabel .....	53
3.5	Teknik Analisis Data .....	56
3.5.1	Uji Validitas .....	58

3.5.2 Uji Reliabilitas .....	59
3.5.3 Uji Statistik Penelitian .....	59
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	59
3.5.3.2 Uji Hipotesis .....	60
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	61
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	61
3.6.2 Waktu Penelitian.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	63
4.1.1.1 Letak Geografis Kecamatan Cibiru Kota Bandung .....	63
4.1.1.2 Administrasi Wilayah .....	64
4.1.1.3 Kependudukan .....	64
4.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....	66
4.1.2.1 Analisa Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	66
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian .....	68
4.1.3.1 Analisa Deskriptif Identitas Responden.....	69
4.1.3.2 Analisa Deskriptif Hasil Penelitian.....	72
4.1.3.2.1 Pengaruh Daya Tarik Rasional Iklan	
Layanan Masyarakat Cegah	
Covid-19 #MulaiDariKamu oleh Kominfo	
Terhadap Sikap Masyarakat Kecamatan	
Cibiru Kota Bandung Pada	
Pencegahan Covid-19.....	75
A. Hasil Penelitian Dalam Tabel Tunggal .....	75
B. Hasil Penelitian Dalam Uji Statistik.....	80
4.1.3.2.2 Pengaruh Daya Tarik Emosional Iklan	
Layanan Masyarakat Cegah	
Covid-19 #MulaiDariKamu oleh Kominfo	
Terhadap Sikap Masyarakat Kecamatan	

Cibiru Kota Bandung Pada	
Pencegahan Covid-19 .....	82
A.Hasil Penelitian Dalam Tabel Tunggal .....	83
B.Hasil Penelitian Dalam Uji Statistik .....	85
4.1.3.2.3 Pengaruh Daya Tarik Moral Iklan	
Layanan Masyarakat Cegah	
Covid-19 #MulaiDariKamu oleh Kominfo	
Terhadap Sikap Masyarakat Kecamatan	
Cibiru Kota Bandung Pada	
Pencegahan Covid-19 .....	88
A.Hasil Penelitian Dalam Tabel Tunggal .....	89
B.Hasil Penelitian Dalam Uji Statistik .....	91
4.1.3.2.4 Pengaruh Daya Tarik Iklan Layanan	
Masyarakat Cegah Covid-19	
#MulaiDariKamu oleh Kominfo	
Terhadap Perhatian Masyarakat Kecamatan	
Cibiru Kota Bandung Pada	
Pencegahan Covid-19 .....	94
A.Hasil Penelitian Dalam Tabel Tunggal .....	95
B.Hasil Penelitian Dalam Uji Statistik .....	99
4.1.3.2.5 Pengaruh Daya Tarik Iklan Layanan	
Masyarakat Cegah Covid-19	
#MulaiDariKamu oleh Kominfo	
Terhadap Pengertian Masyarakat Kecamatan	
Cibiru Kota Bandung Pada	
Pencegahan Covid-19 .....	102
A.Hasil Penelitian Dalam Tabel Tunggal .....	102
B.Hasil Penelitian Dalam Uji Statistik .....	106
4.1.3.2.6 Pengaruh Daya Tarik Iklan Layanan	
Masyarakat Cegah Covid-19	

#MulaiDariKamu oleh Kominfo Terhadap Penerimaan Masyarakat Kecamatan Cibiru Kota Bandung Pada Pencegahan Covid-19 .....	108
A.Hasil Penelitian Dalam Tabel Tunggal .....	109
B.Hasil Penelitian Dalam Uji Statistik.....	113
4.1.3.2.7 Pengaruh Daya Tarik Iklan Layanan Masyarakat Cegah Covid-19 #MulaiDariKamu oleh Kominfo Terhadap Sikap Masyarakat Kecamatan Cibiru Kota Bandung Pada Pencegahan Covid-19 .....	116
4.1.3.3 Rekapitulasi Jawaban Responden dan Garis Kontinum .....	119
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>137</b>
5.1 Kesimpulan .....	137
5.2 Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>146</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>183</b>