

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DAYA TARIK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CEGAH
COVID-19 #MULAI DARIKAMU OLEH KOMINFO TERHADAP
SIKAP MASYARAKAT KECAMATAN CIBIRU KOTA
BANDUNG PADA PENCEGAHAN COVID-19

*THE EFFECT OF AD APPEAL PREVENT COVID-19 #MULAI DARIKAMU
BY KOMINFO PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT TO THE
ATTITUDE OF THE COMMUNITY OF THE CIBIRU
SUB-DISTRICT, BANDUNG CITY ON THE
PREVENTION OF COVID-19*

SALMA ALIFA RACHMADITA

NIM. 41818190

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :
September, 2022

Menyetujui,

Pembimbing

Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. 4127 35 30 016

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia

Asoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

FISIP UNIKOM

Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004