

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE COMMUNICATION BIO
FARMA**

*(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Corporate Communication Bio Farma
Dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat Terkait Kegiatan Vaksinasi
Gotong Royong Melalui Media Sosial Instagram di Kota Bandung)*

BIO FARMA'S CORPORATE COMMUNICATION STRATEGY
*(Bio Farma's Corporate Communication Strategy in disseminating information
about the Open Of Mutual Cooperation Vaccination Center to the public through
instagram social media).*

ROSELINA JUNIA CAHYA

NIM. 41818213

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

Bandung, 13 September 2022

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Rismawaty Rais, M.Si
NIP.4127 35 30 002

Mengetahui,

**Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia**

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA
NIP. 4127 3403 008

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004