

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab ini peneliti dapat menarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Tujuan

Hasil yang didapat dari turunan mikro yang pertama yaitu tujuan Strategi Komunikasi *corporate communication* Bio Farma. Tujuan strategi komunikasi Corcom Bio Farma dalam memberikan informasi kepada masyarakat terkait kegiatan Buka Sentra Vaksinasi Gotong Royong melalui media sosial *Instagram* adalah memberikan informasi secara detail mengenai semuanya tentang vaksin terutama buka sentra Vaksinasi Gotong Royong yang bertempat di Bio Farma.

2. Manajemen Komunikasi

Tahap ini mendapatkan hasil yaitu manajemen komunikasi *corporate communication* Bio Farma memilih media sosial Instagram sebagai media penyebar informasi, karena media sosial Instagram merupakan media sosial yang paling aktif dan mempunyai *followers* yang cukup banyak. Sehingga dianggap menjadi efektif sebagai media penyebar informasi

3. Pesan

Hasil yang didapat dari pesan yaitu adalah pesan yang disampaikan oleh *corporate communication* Bio Farma disampaikan dengan melihat bagaimana para Biotizen sedang memperbincangkan sesuatu yang hangat dan terkini di social media maupun di publik.

5.1 Saran

1. Bagi Perusahaan

- a. Disarankan Corporate Communication Bio Farma sebagai pengelola media sosial Bio Farma bisa membuat konten lebih kreatif mengenai vaksinasi, terutama di media social Instagram. Karena media sosial Instagram merupakan media sosial yang paling aktif di Bio Farma dan mempunyai *followers* yang banyak.
- b. Perlu ditingkatkan lagi respon dari admin sosial media, terutama admin Instagram Bio Farma karena biasanya para *followers* Instagram lebih memilih bertanya langsung ke Instagram Bio Farma daripada ke *call center* yang sudah tersedia.
- c. Disarankan agar Instagram Bio Farma lebih sering berinteraksi dengan para *followers* Instagram Bio Farma, agar bias menarik *followers* Instagram dan menambah citra baik di media sosial.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Memperhatikan fenomena juga sangat penting supaya bisa membuat penelitian menjadi lebih menarik, terbaru dan masih hangat untuk diperbincangkan.
- b. Untuk melakukan penelitian, peneliti harus benar-benar atau dari jauh jauh hari sudah mempertimbangkan apakah informan penelitian mudah di dapat dan bisa mengatur waktu jadwal wawancaranya dengan jadwal waktu penelitian