

**STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE COMMUNICATION*
BIO FARMA**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Corporate Communication* Bio Farma Dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat Terkait Kegiatan Vaksinasi Gotong Royong Melalui Media Sosial Instagram di Kota Bandung)

BIO FARMA'S CORPORATE COMMUNICATION STRATEGY
(*Bio Farma's Corporate Communication Strategy In Disseminating Information About The Open Of Mutual Cooperation Vaccination Center to The Public Through Instagram Social Media*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Pada Program Ilmu Komunikasi Jenjang SI (Strata I)

Disusun Oleh:
Roselina Junia Cahya
41818213



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022

