

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Floating Market Lembang Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Floating Market Lembang pada masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan)**”

Adapun dalam pembuatan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan beberapa pihak. Terutama kepada kedua orang tua peneliti **Mamah** dan **Papah** yang tidak pernah berhenti memberikan seluruh kasih sayang, doa, dan dukungan moril hingga materil kepada peneliti.

Peneliti menyadari dalam menyelesaikan penelitian ini terdapat campur tangan berbagai pihak yang membantu penelitian. Maka dari itu, dengan tidak mengurangi rasa hormat, serta tidak mengesampingkan peran dari berbagai pihak yang telah membantu penyusunan penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto** selaku pendiri sekaligus rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA** selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan izin agar peneliti dapat melaksanakan penelitian.

3. **Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia juga sebagai ketua sidang dan dosen ilmu komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan berbagi wawasan selama peneliti melakukan perkuliahan.
4. **Syubnuddin Murom, M.I.kom** selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tempat untuk memberikan arahan, kritik, dan saran kepada Peneliti.
5. **Dr. Manap Solihat, M.Si** selaku Sekertaris program studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia dan juga dosen Ilmu Komunikasi yang telah membina dan memberikan ilmu kepada peneliti semasa perkuliahan.
6. **Yth. Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.** selaku Dosen wali memberikan arahan, motivasi, serta saran dan kritik yang membangun hingga terselesaikannya penelitian Skripsi ini.
7. **Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah memberikan ilmu, pengetahuan serta wawasannya sebagai bekal untuk peneliti.
8. **Ratna Widyastusti, A.Md** dan **Astri Ikawati, A.Md.Kom** selaku sekretariat Dekan FISIP dan Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah sabar dan banyak membantu segala keperluan administrasi peneliti dalam penyusunan penelitian ini.
9. **Melani** selaku *General Manager* Floating Market Lembang yang telah memberi izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian, memberikan arahan serta banyak membantu proses penelitian hingga selesai.

10. Mochammad Taufan, teman berbagi peneliti dari awal masa kuliah hingga saat ini, terima kasih banyak berbagi ilmu serta pengalaman yang sangat berarti.

11. Seluruh pihak yang telah membantu sebelum dan selama penyusunan penelitian yang tidak dapat disebutnya satu persatu.

Akhir kata peneliti berharap semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan pihak yang telah membantu penyusunan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan senang hati peneliti menerima segala kritik, koreksi, dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Bandung, Agustus 2022

Rizky Taufiqurrahman

NIM. 41818308