

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBJEK WISATA FLOATING
MARKET LEMBANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Objek
Wisata Floating Market Lembang Melalui Media Sosial Instagram Pada Masa
Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Kesadaran)

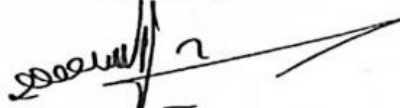
**MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF LEMBANG TOURISM
FLOATING MARKETS THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

(Descriptive Study on Marketing Communication Strategy for Lembang Floating
Market Tourism Objects through Instagram Social Media during the Covid-19
Pandemic in Raising Awareness)

Rizky Taufiqurrahman
41818308

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Syubanuddin Murom, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 4127 88 80 752

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak., CA.CRP.CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004