

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda*.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, D. B. (2015). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi teori & Praktek*. PT Remaja Rosda Karya.
- Haryanto. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. EduLib.
- Irawan, H. (2003). *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. PT. Gramedia.
- Luttrell, R. (2015). *Sosial Media : How to engage, share and connect*. Rowman & Littlefield.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan. Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina., M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*.
- Permata, A. A. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram*.
- Rismawaty, D. S. E. , & S. P. J. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Rekayasa Sains.
- Rismawaty, Desayu, S. E., & Sangra, P. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Bersosial Media*. PT Elek Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Saladin, D. (2001). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Linda Karya.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Gramedia Widasarana Indonesia.

3. Sumber Lainnya

Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda.*

Cahyono, A. S. (2016). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA.* 9(1), 202–225.
<https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>

Haryanto. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi.* EduLib.

Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Media Sosial,* (Online),(<http://wlipurn.blogspot.co.id/2017/04/wlipurn.html>, diakses pada 19 Februari 2017).

Lukman Saleh Waluyo. Irpan Ripa'I Sutowo. 2021. *Strategi Komunikasi Objek Wisata Goa Lauk di Kabupaten Lebak, Banten.*

Muhammad Hanafi. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Airpanas Hapanasan.*

Muhammad Khoirulariza. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Objek Wisata Air Desa Pongkok Sebagai Desa Wisata Mandiri di Klaten.*

Permata, A. A. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram.*

3. Internet Searching

Website Floating Market. <http://www.floating-market-bandung.com/>. (Diakses pada tanggal 10 Mei 2022 Pukul 19.20).

CNN Indonesia. Positif Covid Bertambah 317 Kasus, Pasien Sembuh 4.664 Orang. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220425161148-20-789448/positif-covid-bertambah-317-kasus-pasien-sem-buh-4664-orang>. (diakses pada tanggal 1 Mei 2022 Pukul 15.37).