

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBJEK WISATA FLOATING  
MARKET LEMBANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA MASA  
PANDEMI COVID-19**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Floating  
Market Lembang Melalui Media Sosial Instagram pada masa Pandemi Covid-19 Dalam  
Meningkatkan Kesadaran)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF LEMBANG TOURISM  
FLOATING MARKETS THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA DURING  
THE COVID-19 PANDEMIC***

*(Descriptive Study Regarding Marketing Communication Strategy for Lembang  
Floating Market Tourism Object Through Instagram Social Media during the Covid-19  
Pandemic In increasing awareness)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S-1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**

**RIZKY TAUFIQURRAHMAN**

**NIM. 41818308**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**