

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.1 Manfaat Perancangan	3
BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH POLA HIDUP TIDAK SEHAT PENYEBAB OBESITAS	5
II.1 Obesitas	5
II.2 Deteksi Dini Obesitas	9
II.3 Penanganan Obesitas	10
II.4 Dampak Obesitas yang Terjadi Pada Anak	11
II.5 Contoh – Contoh Kasus Anak Yang Terkena Obesitas	12
II.6 Persepsi Masyarakat dan Orang Tua	14
II.7 Analisa Masalah	15
II.8 Resume Masalah	16
II.9 Solusi Perancangan	16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	17
III.1 Khalayak Sasaran	17
III.1.1 Demografis.....	17
III.1.2 Geografis.....	18
III.1.3 Psikografis.....	18
III.1.4 Consumer Insight	19
III.1.5 Consumer Journey.....	19
III.2 Strategi Perancangan	20
III.2.1 Tujuan Komunikasi	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	22
III.2.3 <i>Mandatory</i>	22
III.2.4 Materi Pesan	24
III.2.5 Gaya Bahasa	24
III.2.6 Strategi Kreatif	24
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	25
III.2.6.2 AISAS	25
III.2.7 Strategi Media	26
III.2.7.1 Media Utama.....	26
III.2.7.2 Media Pendukung.....	28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	29
III.3 Konsep Visual	30
III.3.1 Format Desain	30
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	31
III.3.3 Tipografi	32
III.3.4 Ilustrasi	33
III.3.5 Warna	34
BAB IV MEDIA & TEKNIK PRODUKSI	36
IV.1 Media Utama	36
IV.1.1 Teknik Pembuatan Poster Digital.....	36
IV.1.2 Media Pendukung	45

DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	68
RIWAYAT HIDUP.....	69