

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan penelitian	8
1.3.1 Maksud penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	11
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	15
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Humas.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Informan Penelitian	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1 Studi Pustaka.....	24
3.3.2 Studi Lapangan	25
3.4 Uji Keabsahan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.6.2 Waktu Penelitian.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.1.1 Gambaran Ojek Penelitian	31
4.1.2 Visi dan Misi PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	33
4.1.3 Logo dan Arti lambang PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	33

4.1.4 Sejarah Sub Direktorat Humas PT. Kereta Api Indonesia...	34
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	35
4.1.6 Sejarah Railfans	39
4.1.7 Deskripsi Informan Penelitian	40
4.1.8 Analisis Hasil Penelitian	43
4.2 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.2 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74
DOKUMENTASI	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106