

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada BAB IV, maka kemudian peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tahap Identifikasi Masalah oleh Humas PT Kerata Api Indonesia melalui Kerja Sama Dengan *Railfans* dalam Mengoptimalkan Penggunaan Transportasi Kereta Api Setelah Pandemi Covid-19, pada tahap ini Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) mengetahui bahwa perlu adanya kerjasama dengan publik eksternal untuk mengoptimalkan penggunaan kereta api setelah masa pandemi covid-19
2. Tahap Perencanaan oleh Humas PT Kerata Api Indonesia melalui Kerja Sama Dengan *Railfans* dalam Mengoptimalkan Penggunaan Transportasi Kereta Api Setelah Pandemi Covid-19 adalah dengan memberdayakan publik eksternal tersebut melalui kerjasama dengan Railfans yang ingin berkontribusi lebih terhadap perkeretaapian di Indonesia.
3. Tahap Aksi dan Komunikasi oleh Humas PT Kerata Api Indonesia melalui Kerja Sama Dengan *Railfans* dalam Mengoptimalkan Penggunaan Transportasi Kereta Api Setelah Pandemi Covid-19 dilakukan dengan memberikan edukasi kepada Railfans melalui sebuah acara Bincang Santai mengenai penerapan protokol kesehatan pada transportasi kereta api yang kemudian disampaikan melalui media sosial komunitas Railfans agar

menjangkau publik yang lebih luas.

4. Tahap Evaluasi oleh Humas PT Kereta Api Indonesia melalui Kerja Sama Dengan *Railfans* dalam Mengoptimalkan Penggunaan Transportasi Kereta Api Setelah Pandemi Covid-19 menunjukkan bahwa Railfans memiliki dampak dalam memberikan informasi kepada masyarakat terkait penggunaan kereta api dimasa pandemi Covid-19.

Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) melalui Kerja Sama Dengan *Railfans* dianggap dapat membantu mengoptimalkan penggunaan transportasi kereta api di masa pemulihan Pandemi Covid-19 terbukti dengan mulai naiknya jumlah pengguna transportasi kereta api.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. PT. Kereta Api Indonesia (Persero) diharapkan dapat merangkul komunitas-komunitas penggemar transportasi kereta api seperti *Railfans* untuk membantu mengedukasi terkait perkeretaapian kepada masyarakat dan bekerjasama untuk meningkatkan penggunaan transportasi kereta api.
2. PT. Kereta Api Indonesia (Persero) harus melakukan riset mengenai permasalahan perusahaan karena dengan melakukan riset merupakan tahapan pertama dalam strategi humas dan bersifat wajib dalam mengawali berbagai kegiatan kehumasan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut terkait Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui kerjasama dengan Railfans dalam mengoptimalkan penggunaan transportasi kereta api setelah Pandemi Covid-19.
4. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat memberikan informasi dan data lebih lengkap mengenai objek penelitian ini, serta dapat memberikan sumbangsih kepada masyarakat luas terutama dalam mengembangkan ilmu komunikasi organisasi.