

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	4
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Maksud Penelitian .....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	11
2.1.2.1 Definisi Komunikasi .....	11
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi .....	12
2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi .....	13
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....	15
2.1.2.5 Bentuk-bentuk Komunikasi .....	15
2.1.3. Tinjauan Tentang Strategi .....	18
2.1.3.1 Definisi Strategi .....	18

2.1.4. Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	20
2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi.....	20
2.1.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi .....	22
2.1.4.3 Fungsi Strategi Komunikasi .....	22
2.1.5. Tinjauan Komunikasi Organisasi .....	23
2.1.5.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	23
2.1.5.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	24
2.1.5.3 Dimensi Komunikasi Organisasi .....	25
2.1.6. Tinjauan Tentang Eksistensi .....	26
2.1.6.1 Definisi Eksistensi .....	26
2.1.6.2 Pentingnya Eksistensi .....	26
2.1.7. Tinjauan Tentang Forum .....	27
2.1.7.1 Definisi Forum.....	27
2.1.6.1 Tujuan Forum .....	27
2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2. Informan Penelitian .....	30
3.2.1 Informan Kunci.....	31
3.2.2 Informan Pendukung.....	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.3.1 Studi Pustaka.....	33
3.3.2 Studi Lapangan .....	35
3.4 Uji Keabsahan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.5.2 Waktu Penelitian.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	42

4.1.1.1 Sejarah SADAYA UNIKOM.....	42
4.1.1.2 Visi & Misi SADAYA UNIKOM .....	44
4.1.1.3 Kegiatan SADAYA UNIKOM .....	45
4.1.2 Analisa Hasil Penelitian.....	46
4.1.2.1 Analisa dan Riset Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Saung Budaya UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di FOKALISMAS. ....	47
4.1.2.2 Perumusan Kebijakan Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Saung Budaya UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Fokaliskas .....	50
4.1.2.3 Perencanaan Program Pelaksanaan Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Saung Budaya UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Fokaliskas .....	54
4.1.2.4 Kegiatan Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Saung Budaya UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Fokaliskas .....	57
4.1.2.5 Umpan Balik Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Saung Budaya UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Fokaliskas .....	61
4.1.2.6 Evaluasi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Saung Budaya UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Fokaliskas .....	63
4.2 Pembahasan .....	66
4.2.1 Analisa dan Riset Unit Kegiatan Mahasiswa SADAYA UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di FOKALISMAS .....	67
4.2.2 Perumusan Kebijakan Unit Kegiatan Mahasiswa SADAYA UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di FOKALISMAS .....	68
4.2.3 Perencanaan Program Komunikasi Dari Unit Kegiatan Mahasiswa SADAYA UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di FOKALISMAS .....	70
4.2.4 Kegiatan Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa SADAYA UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di FOKALISMAS .....	71
4.2.5 Umpan Balik Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa SADAYA UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di FOKALISMAS.....	73
4.2.6 Evaluasi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa SADAYA UNIKOM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di FOKALISMAS .....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76

5.2 Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	82