

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ardianto Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja.
- Ardianto Elvinaro. (2013). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Collin Thomas. (2002). *Public Relations: Pedoman praktis untuk PR*. Bekasi: Sinar Grafika Offset.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Depok: Graha Ilmu.
- Dr. Farida Nugrahani, M. H. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Frank Jefkins. (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pertama Erlangga Korporat.
- Liliweri Aloysius. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Bumi Aksara.
- M. Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Mahi M. Hikmat. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Depok: Graha Ilmu.
- Manap Solihat, Melly Maulin P, O. S. (2015). *Interpersonal Skill (tips membangun komunikasi dan relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova Firsan. (n.d.). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Onong Uchjana Effendi. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Rachmat Kriyantono. (2008). *PR Writing: Media Public Relations Membangun Citra*. Jakarta: Kencana Prenada.

- Rismawaty , Desayu Eka Surya, S. J. P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep Dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Salbino. (2014). *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Soemirat dan Ardianto. (2012). *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Alfaberta.
- Suryanto. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

### **Sumber Journal**

- Adhi, Priyanto. (2015). *Peran Satuan Reserse (Fakultas Hukum UMP)*. 16–17. Jurnal
- Dania, Alfatsyah. (2021). *SOSIALISASI KEGIATAN HUMAS POLDA JAWA BARAT MELALUI PROGRAM “CORONG KITA.”* Jurusan Ilmu Komunikasi Humas, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati, Bandung. Jurnal
- Debi, Sintia. (2021). *Strategi Humas Polda Riau Dalam Mengkapanyekan Aplikasi Lancang Kuning Sebagai Media Informasi Kebakaran Hutan dan Lahan (KARHUTLA)*. Ilmu Komunikasi UIN. Jurnal
- Muzammilul, Khairi. (2021). *Strategi Humas Partai Gerakan Indonesia Raya (GERINDRA) Pontianak Dalam Mempertahankan Citra Partai*. Universitas Komputer Indonesia. Skripsi
- Rizka Malida. (2021). *Strategi Pemberitaan Melalui Media Sosial Instagram Mengenai Citra Kepolisian ( Studi Kasus pada Tim Media Sosial Polres Bandung)*. Universitas Pasundan. Jurnal
- Sisilia, H. (2015). *Strategi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang*. Universitas Tribhuwana Tungadewi, 132. Jurnal

### **Internet Searching**

Polres Sumedang. (2022). *Instagram Polres Sumedang*. <https://www.instagram.com/polressumedang/> (Diakses 24 April 2022 Pukul 19:01 WIB)

Mabes Polri. (n.d.). Struktur Organisasi. <https://www.polri.go.id/struktur-organisasi> (Diakses 25 Mei 2022 Pukul 13:14)