

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi	12
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	17
2.3 Tinjauan Tentang Bauran Promosi	18
2.3.1 Pengertian Bauran Promosi.....	18

2.4 Tinjauan Tentang Media Sosial	22
2.5 Tinjauan Tentang Instagram	23
2.5.1 Pengertian Instagram.....	23
2.5.2 Manfaat Instagram	26
2.6 Tinjauan Tentang Minat Beli	27
2.6.1 Pengertian Minat Beli	27
2.6.2 Tinjauan Tentang Konsumen	27
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitaian.....	34
3.2 Informan Penelitian.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Studi Pustaka.....	39
3.3.2 Studi Lapangan	39
3.4 Uji Keabsahan Data	41
3.5 Teknik Analisa Data.....	42
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.6.2 Waktu Penelitian	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	47
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	50
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	57
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Periklanan (<i>Advertising</i>) Store Melalui Instagram @nerinstore Untuk Menarik Minat Beli Konsumen.....	90
4.2.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) Nerin Store Melalui Instagram @nerinstore Untuk Menarik Minat Beli Konsumen	94
4.2.4 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>) Nerin Store Melalui Instagram @nerinstore Untuk Menarik Minat Beli konsumen.....	97
4.2.3 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>) Nerin Store Melalui Instagram @nerinstore Untuk Menarik Minat Beli Konsumen	99

4.2.4 Bauran Promosi Nerin Store Melalui Instagram @nerinstore Untuk Menarik Minat Beli Konsumen.....	101
BAB V.....	104
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN 1	112
Surat Rekomendasi Pembimbing Seminar Usulan Penelitian.....	112
LAMPIRAN 2.....	113
Berita Acara Bimbingan Seminar Usulan Penelitian	113
LAMPIRAN 3.....	114
Lembar Revisi Usulan Penelitian.....	114
LAMPIRAN 4.....	115
Surat Rekomendasi Sidang Skripsi	115
LAMPIRAN 5.....	116
Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi	116
LAMPIRAN 6.....	117
Pedoman Observasi.....	117
LAMPIRAN 7.....	119
Hasil Observasi	119
LAMPIRAN 8.....	120
Pedoman Wawancara Informan Kunci	120
LAMPIRAN 9.....	127
Hasil Wawancara Informan Kunci.....	127
LAMPIRAN 10.....	144
Transkrip Wawancara Informan Kunci (Lembar <i>Member Check</i>).....	114
LAMPIRAN 11.....	157
Dokumentasi	157
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	161

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram @nerinstore	4
Gambar 2. 1 Model Alur Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4. 1 Instagram @nerinstore	48
Gambar 4. 2 Logo Nerin Store	48
Gambar 4. 3 Periklanan @nerinstore	66
Gambar 4. 4 Periklanan @nerinstore	66
Gambar 4. 5 Promosi Penjualan	73
Gambar 4. 6 Hubungan Masyarakat Nerin Store	82
Gambar 4. 7 Pemasaran Langsung <i>Feed</i> Instagram @nerinstore	88
Gambar 4. 8 <i>Reels</i> Instagram @nerinstore	88
Gambar 4. 9 <i>Instastory</i> Instagram @nerinstore	89
Gambar 4. 10 Kuisisioner dan <i>Promo Sale</i>	89
Gambar 4. 11 Instagram @nerinstore	91
Gambar 4. 12 Gambar Model Hasil Penelitian	103

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	112
Surat Rekomendasi Pembimbing Seminar Usulan Penelitian	112
LAMPIRAN 2	113
Berita Acara Bimbingan Usulan Penelitian.....	113
LAMPIRAN 3	114
Lembar Revisi Usulan Penelitian.....	114
LAMPIRAN 4	115
Surat Rekomendasi Sidang Skripsi	115
LAMPIRAN 5	116
Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi	116
LAMPIRAN 6	117
Pedoman Observasi.....	117
LAMPIRAN 7	119
Hasil Observasi	119
LAMPIRAN 8	120
Pedoman Wawancara Informan Kunci	120
LAMPIRAN 9	127
Hasil Wawancara Informan Kunci.....	127
LAMPIRAN 10	144
Transkrip Wawancara Informan Kunci (<i>Lembar Member Check</i>)	144
LAMPIRAN 11	157
Dokumentasi	157
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	161