

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	17
PENDAHULUAN.....	17
1.1. Latar Belakang Masalah	17
1.2. Rumusan Masalah	21
1.2.1. Rumusan Masalah Makro.....	21
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	22
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	22
1.3.1. Maksud Penelitian.....	22

1.3.2.	Tujuan Penelitian	22
1.4.	Kegunaan Penelitian	23
1.4.1.	Kegunaan Teoritis	23
1.4.2.	Kegunaan Praktis	23
BAB II		25
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		25
2.1.	Tinjauan Pustaka	25
2.1.1.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.2.	Studi Literatur.....	26
2.2.1	Tinjauan tentang Strategi Promosi	26
2.2.1.1	Pengertian Strategi Promosi	26
2.2.1.2	Tujuan Strategi Promosi.....	27
2.2.1.3	Fungsi Promosi	28
2.2.2	Tinjauan tentang Bauran Promosi	30
2.2.3.	Tinjauan tentang Minat	31
2.2.3.1.	Pengertian Minat	31
2.2.5.2.	Jenis-Jenis Minat.....	32
2.2.4.	Tinjauan tentang Hotel.....	33

2.2.4.1. Pengertian Hotel.....	33
2.2.4.2. Fungsi dan Jenis Hotel	34
2.2.4.3. Klasifikasi Hotel.....	36
2.3. Kerangka Pemikiran	38
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1. Desain Penelitian	41
3.2. Informan Penelitian	42
3.2.1. Informan Kunci	43
3.2.2. Informan Pendukung	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1. Studi Pustaka	44
3.3.2. Studi Lapangan.....	45
3.4. Uji Keabsahan Data.....	46
3.5. Teknik Analisis Data	48
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.6.1. Lokasi Penelitian	49
3.6.2. Waktu Penelitian	50

BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
1.1 Hasil Penelitian.....	52
1.1.1 Gambaran Objek Penelitian	52
1.1.1.1 Sejarah Singkat Hotel Horison Ultima Bandung	52
1.1.1.2 Lokasi Hotel Horison Ultima Bandung.....	55
1.1.1.3 Visi dan Misi Hotel Horison Ultima Bandung.....	55
1.1.1.4 Logo Hotel Horison Ultima Bandung.....	57
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	58
4.1.2.1 Informan Kunci	58
4.1.2.2 Informan Pendukung	60
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.1.3.1 Periklanan Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal	62
4.1.3.2 Penjualan Personal Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal.....	65
4.1.3.3 Promosi Penjualan Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal.....	66

4.1.3.4 Hubungan Masyarakat Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal ..	68
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Periklanan Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal	69
4.2.2 Penjualan Personal Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal	72
4.2.3 Promosi Penjualan Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal	73
4.2.4 Hubungan Masyarakat Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal	75
4.2.5 Strategi Promosi Hotel Horison Ultima Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Berkunjung Pada Masa New Normal	76
BAB V	81
PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1. Tabel Informan Kunci	43
Tabel 3.2. Tabel Informan Pendukung	44
Tabel 3.3. Tabel Schedule Penelitian	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. TPK Pengunjung Hotel Tahun 2021-2022 Di Jawa Barat.....	19
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Hotel Horison Ultima Bandung	53
Gambar 4.2 Lokasi Hotel Horison Ultima Bandung	55
Gambar 4.3 Logo Hotel Horison Ultima Bandung.....	57
Gambar 4.4 Informan Kunci Tika Merdekawati	58
Gambar 4.5 Informan Kunci Panca Perdana	59
Gambar 4.6 Informan Pendukung Alfian Beta	60
Gambar 4.7 Tampilan Instagram Hotel Horison Ultima Bandung.....	63
Gambar 4.8 Model Periklanan Hotel Horison Ultima Bandung.....	71
Gambar 4.9 Model Penjualan Personal Hotel Horison Ultima Bandung	73
Gambar 4.10 Model Promosi Penjualan Hotel Horison Ultima Bandung.....	75
Gambar 4.11 Model Hubungan Masyarakat Hotel Horison Ultima Bandung	76
Gambar 4.12 Data <i>Achievment</i> Hotel Horison Ultima Bandung Tahun 2021	78
Gambar 4.13 Model Strategi Promosi Hotel Horison Ultima Bandung	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Rekomendasi Pembimbing	88
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	89
Lampiran 3. Surat Berita Acara Bimbingan	90
Lampiran 4. Surat Rekomendasi Pembimbing	91
Lampiran 5. Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian	92
Lampiran 6. Surat Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	93
Lampiran 7. Surat Pengajuan Mengikuti Skripsi.....	94
Lampiran 8. Lembar Revisi Skripsi.....	95
Lampiran 9. Hasil Observasi	96
Lampiran 10. Hasil Wawancara	97
Lampiran 11. Dokumentasi	110