

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6

1.4.2	Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.1.1	Penelitian Terdahulu	8
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	9
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Pemasaran	17
2.1.4	Brand Awareness	22
2.2	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.1.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.1.2	Informan Penelitian	32
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.1.4	Studi Lapangan	34
3.2	Uji Keabsahan Data	35
3.3	Teknik Analisa Data.....	37
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.6.1	Lokasi Penelitian	39
3.6.2	Waktu Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian	41

4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	43
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	45
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	51
4.2	Pembahasan	59
4.2.1	Periklanan Cupola Coffee dalam Membangun Brand Awareness	61
4.2.2	Pemasaran Langsung Cupola Coffee dalam Membangun Brand Awareness.....	63
4.2.3	Promosi Penjualan Cupola Coffee dalam Membangun Brand Awareness.....	65
4.2.4	Pemasaran Interaktif Cupola Coffee dalam Membangun Brand Awareness.....	71
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Untuk Cupola Coffee.....	77
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		119