

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat, berkat kasih karunia dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi penelitian dengan judul **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CUPOLA COFFEE DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* (Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Cupola Coffee dalam Meningkatkan *Brand Awaraness*)**

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ilmu Komunikasi Progam Studi Ilmu Komunikasi pada Universitas Komputer Indonesia. Dalam penyusunan Skripsi peneliti ini masih jauh dari sempurna namun penulis berharap Skripsi penelitian ini dapat memberikan manfaat para pembacanya. Segala kritik dan saran yang berguna bagi untuk perbaikan Skripsi penelitian ini lebih lanjut akan penulis terima dengan terbuka.

Pada skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan, bantuan, saran, semangat, serta doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer yang telah memberikan tempat untuk menuntut ilmu.
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, SE., M.Si., Ak.** Selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poliitik (FISIP) UNIKOM yang telah memberikan kemudahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

3. **Yth. Dr. Melly Maulin P., S. Sos., M. Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia dan sekaligus pembimbing penelitian yang telah membantu proses perizinan peneliti dan memberikan arahan selama proses penyusunan penelitian.
4. **Dr. Desayu Eka Surya, M. Si, S. Sos** selaku dosen wali kelas IK-2 angkatan 2018 Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia yang telah membimbing dan memberikan arahan serta motivasi kepada peneliti.
5. **Yth. Dr. Manap Solihat M. Si** selaku Sekretaris Progam Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan membimbing peneliti selama melakukan penyusunan Skripsi penelitian.
6. **Yth. Seluruh Staf Dosen Progam Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM,** terima kasih dengan segala bantuan untuk membantu dan telah memberikan banyak sekali ilmu kepada peneliti
7. **Yth. Astri Ikawati A. Md. Kom dan Ratna Widiastuti A. Md.** Selaku Staf Sekretariat Progam Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan penulisan sidang Skripsi Penelitian.
8. Kedua orang tua penulis. Terima kasih atas kasih sayang,doa,dukungan materi, kepercayaan dan motivasi yang terus menerus diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Andreas, Vanessa, Clairene, Quenvino selaku kaka adik dan keponakan terima kasih untuk warna dalam kehangatan keluarga selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Jessica Imanuella, yang selalu menemani, mendukung, membantu, menghibur dan mnejadi semangat bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
11. **Yth.** Zaky Bangun, Selaku Owner Cupola Coffee Bandung yang telah membantu dan menerima dengan terbuka dalam penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti
12. **Yth.** Desvira Aulia, Erik Febrian, Priawan Pamungkas, selaku informan yang telah meluangkan waktu sehingga mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian ini.
13. Ochu, Arya, Widya dan teman-teman “ CGF” yang selalu mendukung dan menghibur dengan hal-hal yang kurang penting.
14. Serta Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesain penyusunan Skripsi penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Penulis bahwa menyadari bahwa penyusunan Skripsi penelitian ini sangat masih banyak terdapat kekurangan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkannya.

Bandung, September 2022

Revaldo Vykeu Oktavianus Kalalo
NIM. 41818051