

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CUPOLA COFFE DALAM  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**  
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Cupola Coffe Dalam  
Membangun Brand Awareness)

**CUPOLA COFFE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN BUILDING  
BRAND AWARENESS**  
(*Descriptive Study of Cupola Coffe Marketing Communication Strategy In Building Brand  
Awareness*)

**Revaldo Vykeu Oktavianus Kalalo**  
NIM. 41818051

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September, 2022

Menyetujui,  
Pembimbing

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.**

NIP. 4127 35 30 004

Menyetujui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS**  
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Unikom

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004