

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CUPOLA COFFEE
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Cupola
Coffee dalam Membangun *Brand Awaraness*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:
Revaldo Vykeu Oktavianus Kalalo
41818051



**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**

