

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Setiap makhluk hidup pasti memiliki strateginya masing-masing, maka pentingnya mempunyai strategi yang bisa menentukan pilihan hidup terhadap masalah yang di hadapi. Perencanaan dalam penyampaian pesan melalui kombinasi berbagai unsur komunikasi seperti frekuensi, formalitas, isi dan saluran komunikasi sehingga pesan yang di sampaikan mudah diterima dan dipahami serta dapat mengubah sikap atau perilaku sesuai dengan tujuan komunikasi.

General Affair adalah posisi pekerjaan di bawah posisi divisi umum dalam perusahaan, tidak semua perusahaan memiliki nama yang sama setiap divisinya *General Affair* sendiri merupakan divisi yang bisa disebut dengan hubungan masyarakat. Secara umum, seorang *General Affair* bertugas untuk mengelola hampir keseluruhan kegiatan kantor seperti perizinan, pengadaan barang, dan menjaga aset perusahaan. Yang intinya mengurus sebuah perusahaan *internal* maupun *external* perusahaan, dalam melakukan tugasnya *General Affair* atau disingkat menjadi GA tujuan utamanya adalah agar seluruh

kegiatan operasional perusahaan bisa berjalan lancar dan pengeluaran perusahaan tidak melebihi anggaran.

Dapen *Click* adalah sebuah acara pelaksanaan apel kesiapan kerja yang diadakan setiap tahun oleh Dana Pensiun Telkom Bandung, di dalam acara Dapen *Click* tersebut setiap divisi masing-masing memberikan program kerja untuk satu tahun kedepan. Tujuan dari Dapen *Click* tersebut adalah agar menjadi evaluasi setiap divisi masing-masing maupun perusahaan agar termotivasi untuk kesiapan kerja dari tahun ke tahunnya.

Kesiapan (*readiness*) menurut Kamus Psikologi adalah tingkat perkembangan dari kematangan atau kedewasaan yang menguntungkan untuk mempraktekkan sesuatu. Pendapat yang hampir sama dikemukakan Kartono dan Daliguno (2000) kesiapan adalah suatu titik kematangan untuk menerima dan mempraktekkan tingkah laku tertentu. Hal ini berarti kesiapan dapat dipandang sebagai suatu karakteristik tertentu yang diperlukan seseorang untuk melakukan kegiatan tertentu. Kesiapan menunjukkan perilaku yang sudah dimiliki seseorang sebelum mencapai perilaku yang diinginkan. Sehubungan dengan kesiapan kerja, Sofyan (1988) mengatakan kesiapan kerja adalah suatu kemampuan seseorang untuk menyelesaikan suatu pekerjaan tertentu tanpa mengalami kesulitan dan hambatan dengan hasil baik. Dalam penelitian ini memfokuskan terhadap kesiapan kerja Dana Pensiun Telkom Bandung, Kesiapan kerja atau disebut juga kompetensi kerja adalah kemampuan kerja setiap individu yang mencakup aspek pengetahuan, keterampilan, dan sikap

kerja yang sesuai dengan standar yang ditetapkan (UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan). Menurut Slameto (dalam Setiyawan, 2013) Kesiapan merupakan keseluruhan kondisi seseorang yang membuatnya siap untuk memberi respon/jawaban di dalam cara tertentu terhadap suatu situasi.

Sehingga diperlukannya strategi komunikasi agar *Event Dapen Click* bisa berjalan lancar dan tidak ada kendala, maka karyawan bisa mengetahui dengan jelas apa yang di presentasikan oleh setiap divisi yang di hadiri oleh pengurus dan karyawan Dana Pensiun Telkom Bandung.

Dalam kegiatan komunikasi yang berkaitan dengan perusahaan, lebih mengutamakan pada komunikasi yang melibatkan produsen dengan konsumen. Kemampuan berkomunikasi juga sangat diperlukan agar sebuah perusahaan bisa berkembang dengan baik. Karena komunikasi dibutuhkan untuk membangun kerja sama yang baik dengan *client* dan *customer*, membangun tim kerja yang solid, hubungan antar pekerja, hubungan bawahan dengan atasan, dan sebagainya.

Lingkungan perusahaan akan terasa lebih menyenangkan, apabila setiap anggotanya bisa menyampaikan aspirasi secara positif kepada *top management* atau rekan kerja lainnya. Bukan hanya bawahan saja yang perlu bisa berkomunikasi dengan baik. Akan tetapi semua anggota yang bekerja dalam suatu perusahaan dituntut supaya memiliki kemampuan komunikasi.

Strategi Komunikasi adalah satu hal yang memiliki peran penting untuk perencanaan dan pengaturan yang disusun agar komunikasi berjalan dengan

efektif sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Goldhaber menjelaskan bahwa komunikasi organisasi merupakan proses menciptakan dan saling menukar pesan dalam suatu jaringan hubungan yang saling tergantung sama yang lain, kemudian komunikasi organisasi bertujuan agar lingkungan yang tidak pasti dan selalu berubah-ubah bisa teratasi dengan baik, dalam perusahaan pentingnya komunikasi organisasi sehingga dalam perusahaan masalah-masalah yang ada dapat terselesaikan dengan konsep-konsep yang ada dalam komunikasi organisasi.

Dapen Telkom adalah Badan Hukum berupa Dana Pensiun Pemberi Kerja (DPPK) yang menyelenggarakan Program Pensiun Manfaat Pasti bagi insan purna bakti Telkom Indonesia. Pada bulan Juli 2002 Telkom Indonesia menetapkan close population sehingga diproyeksikan pada tahun 2038 peserta aktif Dapen Telkom akan habis dan tahun 2086 tidak lagi memiliki peserta. Sebagai lembaga jasa keuangan dan perbankan, Dapen Telkom bertekad menjadi Dana Pensiun Pemberi Kerja terbaik di Indonesia.

Peneliti tertarik untuk meneliti acara tiap tahun yang di adakan oleh Dana Pensiun Telkom dengan acara Dapen *Click* bagaimana strategi komunikasi yang diberikan dan juga kesiapan kerja setiap pengurus, karyawan, maupun divisi dalam Dana Pensiun Telkom Bandung.

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti melakukan penelitian lebih dalam tentang **Strategi Komunikasi *General Affair* Melalui Event “Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.**

1.2 Perumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Adapun rumusan masalah makro yang peneliti tetapkan berdasarkan latar belakang yaitu : “Bagaimana Strategi Komunikasi *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.”

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Pada Penelitian ini peneliti merinci sejara jelas dan tegas dari fokus rumusan masalah yang masih bersifat umum dengan subfokus-subfokus terpilih, rumusan masalah mikro sebagai berikut:

1. Bagaimana **Perencanaan** *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung?
2. Bagaimana **Pelaksanaan** *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung?
3. Bagaimana **Komunikasi** *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung?

4. Bagaimana **Evaluasi** *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan tentang Strategi Komunikasi *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang diangkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Mengetahui **Perencanaan** *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.
2. Untuk Mengetahui **Pelaksanaan** *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.
3. Untuk Mengetahui **Komunikasi** *General Affair* Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event* “ Dapen *Click* 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.

4. Untuk Mengetahui **Evaluasi *General Affair*** Dana Pensiun Telkom Bandung Melalui *Event “ Dapen Click 2021”* Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis jadi sumbangan pemikiran bagi pengembang ilmu komunikasi secara umum dan khusus sebagai salah satu pengaplikasian dalam penelitian ini

1.4.2 Kegunaan Praktis

Selain kegunaan teoritis, dapat dikemukakan pula kegunaan praktis sebagai berikut :

1.4.2.1 Bagi Peneliti

Penelitian ini berguna bagi peneliti sebagai satu bentuk aplikasi ilmu yang ada di Dana Pensiun Telkom pada kesiapan kerja yang dilakukan oleh Dana Pensiun Telkom kepada karyawannya.

1.4.2.2 Bagi Akademik

Penelitian ini dapat digunakan oleh para akademisi sebagai referensi dan acuan tentang komunikasi, baik itu akademisi

dibidang ilmu komunikasi khususnya, maupun disiplin ilmu sosial pada umumnya.

1.4.2.3 Bagi Dana Pensiun Telkom Bandung

Penelitian ini secara praktis berguna untuk Dana Pensiun Telkom sebagai referensi, informasi, dan evaluasi tentang Strategi Komunikasi yang telah dilakukan.

1.4.2.4 Bagi Masyarakat

Penelitian ini berguna bagi masyarakat sebagai informasi atau referensi tentang adanya *Event* “Dapen *Click* 2021” mengenai persiapan kerja , khususnya bagi masyarakat yang ingin mengetahui strategi komunikasi yang di gunakan oleh Dana Pensiun Telkom Bandung.