

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
Lembar Pernyataan	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.4.2.1 Bagi Peneliti.....	7

1.4.2.2 Bagi Akademik.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2 Strategi.....	15
2.1.2.1 Pengertian Strategi.....	15
2.1.3 Strategi Komunikasi.....	16
2.1.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	16
2.1.4 Komunikasi Organisasi.....	17
2.1.4.1 Definisi Organisasi.....	17
2.1.4.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	18
2.1.4.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	19
2.1.4.4 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	20
2.1.4.5 Arus Komunikasi Organisasi.....	20
2.1.5 Event.....	22
2.1.5.1 Tujuan Event.....	22
2.1.5.2 Fungsi Event.....	23
2.1.5.3 Jenis Event.....	23
2.1.5.4 Karakteristik Event.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Informan Penelitian.....	33
3.2.1 Informan Kunci.....	34

3.2.2 Informan Pendukung.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Studi Pustaka.....	35
3.4 Uji Keabsahan Data.....	36
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.6.2 Waktu Penelitian.....	39
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1.1 Visi dan Misi Dana Pensiun Telkom.....	43
4.1.1.2 Logo Perusahaan.....	44
4.1.1.3 Struktur Organisasi.....	45
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	46
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	47
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	50
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	52
4.1.3.1 Perencanaan Strategi Komunikasi General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	52
4.1.3.2 Pelaksanaan Yang Dilakukan General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	55
4.1.3.3 Komunikasi Yang Dilakukan General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	56
4.1.3.4 Evaluasi Strategi Komunikasi General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	60
4.1.3.5 Strategi Komunikasi General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	61
4.2 Pembahasan.....	62

4.2.1 Perencanaan Strategi Komunikasi General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	62
4.2.3 Komunikasi Strategi Komunikasi General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	68
4.2.4 Evaluasi Strategi Komunikasi General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	71
4.2.5 Strategi Komunikasi General Affair melalui Event “Dapen Click 2021” Dalam Kesiapan Kerja Dana Pensiun Telkom Bandung.....	74
BAB V	76
PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81
DOKUMENTASI.....	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	109