

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Any Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta
- Bungin. Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cangara, *CLICK*. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, *CLICK*. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Darmalaksana, *CLICK*. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. In *Pre-print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Djuarsa, S. (2018). *Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, 1(20), 82–92.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy OU. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ismail, N. (2015). *Metodelogi Penelitian*.
- J, L., & Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer: Dasar-Dasar Event Management*, Jakarta:

PT. Gramedia Pustaka Utama

Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Cakra Books.

Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widasarana Indonesia

Jurnal

Rizkiana, Kiky. (2014) *.Kampanye Public Relations Untuk Penguatan Positioning Batik Jayakarta Melalui Event Batik Fashion Week 2014*. S1 Skripsi. UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG.

Maharani, Annisya Chandra. (2020) *.Strategi Public Relations pada Event Undian IndiHome 2019 Telkom Regional III Jawa Barat*. SI Skripsi. UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG.

Internet

<https://Click.gramedia.com/literasi/komunikasi-organisasi/>

Dana Pensiun Telkom Bandung <https://Click.dapentelkom.co.id/ /pelaksanaan-apel-kesiapan-kerja-dapen-Click-2021-26-februari-2021>

