

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Strategi komunikasi ditentukan dari adanya perencanaan, pelaksanaan, komunikasi, dan evaluasi . Dana Pensiun Telkom Bandung divisi *General Affair* membuktikan mampu menyusun strategi komunikasi yang menarik perhatian massa, meskipun terhitung perencanaan dan pelaksanaannya dilakukan dalam waktu yang singkat. Hal ini terjadi karena strategi komunikasi sendiri tidak pernah berjalan tanpa memperhatikan situasi sosial yang sedang terjadi. Dana Pensiun Telkom Bandung berhasil mengambil peran sebagai komunikator pesan yang mampu dengan lugas, menarik, serta persuasif dan informatif dalam menyampaikan *Event Dapen Click 2021* melalui media sosial maupun melalui sosialisasi tatap muka. Membedah strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dana Pensiun Telkom Bandung dapat dilakukan dengan memperhatikan empat tahapan yang dijabarkan melalui poin berikut:

#### **1. Perencanaan**

Yang dilakukan Dana Pensiun Telkom Bandung terutama oleh Divisi *General Affair* untuk memastikan konsep yang matang, sarana dan prasarana apa saja yang harus disediakan untuk berlangsungnya acara, dan upaya apa yang dilakukan untuk menjalankan *Event* di dalam masa PPKM. Dengan begitu tahan perencanaan *Event Dapen Click 2021* bisa terlaksana

#### **2. Pelaksanaan**

Dalam tahap ini *Event Dapen Click 2021* sedang berlangsung, maka yang dilakukan adalah memastikan bahwa semua sesuai rencana dan apa saja kendala yang terjadi sehingga bisa dilakukannya evaluasi, dalam acara juga adanya kesiapan kerja setiap masing-masing divisi untuk satu tahun kedepan dan dilaksanakannya juga LTV (*Leader Talks Value*) yaitu pimpinan memberikan arahan untuk setiap karyawannya dengan begitu perusahaan bisa terarah dan bisa menentukan target.

### **3. Komunikasi**

Tahap komunikasi adalah tahap yang sangat penting dalam *Event* ini dikarenakan tidak adanya komunikasi maka semua tidak akan berjalan lancar dan terkendali, walaupun ada sedikit kendala tetapi bisa teratasi.

Dengan komunikasi yang dilakukan divisi *General Affair* adalah komunikasi organisasi maka media yang digunakan adalah media *Instagram* dan *Whatsapp* yang dilakukan secara *broadcasting*, maka dengan begitu semua informasi tersampaikan dengan baik.

### **4. Evaluasi**

Evaluasi dalam tahap ini sangatlah penting dikarenakan dengan tujuan agar *Event Dapen Click* selanjutnya bisa menjadi lebih baik lagi, tidak hanya itu masalah-masalah yang terjadi saat acara pun di perbaiki dan evaluasi mengapa bisa seperti itu dan ada solusinya dengan mengganti computer yang hang tersebut.

Maka dengan evaluasi ini diharapkan bisa menjadi sebuah pelajaran dan inovasi untuk kedepannya agar berjalan dengan baik.

Dana Pensiun Telkom Bandung divisi *General Affair* melakukan strategi komunikasi dalam memberikan informasi tentang *Event Dapen Click 2021* yang dapat dilihat dari acara tahunan Dana Pensiun Telkom Bandung dengan peserta yang diikuti oleh seluruh karyawan Dana Pensiun Telkom Bandung. Selain itu, keberhasilan strategi komunikasi ini juga dilihat dari seluruh karyawan yang mengikuti *Event Dapen Click 2021* yang hadir *onsite* maupun *online*. Hal ini membuktikan bahwa strategi komunikasi yang disusun dengan perencanaan dan pelaksanaan yang baik bahkan akan mampu melampaui tujuan yang awal dituju.

## **5.2 Saran**

### **1. Bagi Dana Pensiun Telkom Bandung**

- a. Pada tahap Perencanaan perlunya sebuah konsep yang sangat matang dan juga tidak monoton , maka diperlukannya saran-saran dari orang-orang sekitar maupun melihat seperti apa *Event* yang lain.
- b. Pada tahanan pelaksanaan harus lebih di maksimalkan lagi sehingga kendala yang terjadi bisa di minimalisirkan sehingga acara berjalan dengan aman dan lancar.
- c. Pada komunikasi pengelolaan komunikasi harus lebih di perluas agar yang diberikan info tidak tertinggal info dan juga pada saat *Event* di lakukan komunikasi didalamnya harus lebih jelas dan terarah.
- d. Tahap evaluasi adalah tahap dimana sangat diperlukan karena untuk memaksimalkan acara selanjutnya, maka diperlukannya masukan-masukan

dari para peserta agar mengetahui apa saja yang kurang dan apa saja inovasi yang diberikan oleh para peserta maupun dari inti.

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Kepada peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, diharapkan untuk mengetahui terlebih dahulu apa saja *Event* yang diadakan oleh Dana Pensiun Telkom Bandung, dikarenakan sangat banyak sekali *Event* yang diadakan.
- b. Untuk melakukan penelitian harus benar-benar dari jauh hari untuk melakukan observasi sehingga tidak terkejar waktu , karena ini adalah sebuah perusahaan sehingga tidak mudah untuk meminta waktu informan kunci.