

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	1
LEMBAR PERSEMBAHAN	1
ABSTRAK	1
ABSTRACT	1
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR GAMBAR	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	3
1.2.1 Rumusan Masalah Mikro	3
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.3.1 Maksud Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	1
2.1 Tinjauan Pustaka.....	2
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	3
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	3
2.1.3 Tinjauan New Media (Media Baru).....	3
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Sosial	3
2.1.5 Tinjauan Tentang Instagram.....	3
2.1.5 Tinjauan Tentang Informasi.....	3
2.1.5 Tinjauan Tentang The Circural Model of SoMe.....	3
2.2 Kerangka Pemikiran	2

BAB III METODE PENELITIAN	1
3.1 Desain Penelitian Kualitatif	2
3.2 Informan Penelitian	2
3.2.1 Informan Kunci.....	3
3.2.2 Informan Pendukung	3
3.3 Teknik Pengumpulan Data	2
3.3.1 Studi Pustaka.....	3
3.3.2 Studi Lapangan	3
3.4 Uji Keabsahan Data	2
3.5 Teknik Analisa Data	2
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian	2
3.6.1 Lokasi Penelitian	3
3.6.2 Waktu Penelitian	3
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	1
4.1 Analisis Objek Penelitian	2
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	3
4.1.2 Deskripsi Informan Peneliti	3
4.1.3 Analisis Penelitian	3
4.2 Pembahasan	2
4.2.1 Tahap Share Pada Strategi komunikasi Admin Media Sosial Instagram @ulinmajalengka	3
4.2.2 Tahap Optimize Pada Strategi komunikasi Admin Media Sosial Instagram @ulinmajalengka	3
4.2.3 Tahap Manage Pada Strategi komunikasi Admin Media Sosial Instagram @ulinmajalengka	3
4.2.4 Tahap Engage Pada Strategi komunikasi Admin Media Sosial Instagram @ulinmajalengka	3
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	1
5.1 Kesimpulan	2

5.2 Saran	2
------------------------	----------