

Daftar Pustaka

- Bambang Dwi, A. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Curtis, D. B. (2006). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Remaja Rosdakarya.
- Denzin, & Lincoln. (2018). Metodologi penelitian. In *Lexy Moleong*. CV Budi Utama.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Rosda.
- Effendy, U. O. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*.
- Krisyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta Kencana.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media How to Engage, Share and Connect*. Published by Rowman & Littlefield.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : perspektif Komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan via Social Media*. PT Alex Media Komputindo.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Susanto, A. (2007). *Sistem Informasi Manajemen*. Lingga Jaya, Bandung.
- Sutabri, T. (2005). *Analisis Sistem Informasi*. Andi.
- widjaja, A. W. (n.d.) *Pengantar studi ilmu Komunikasi*. Rineka Cipta

