

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab ini peneliti dapat menarik kesimpulan, sebagai berikut :

1. Tahap *Share*

Hasil yang didapat dari tahap share akun instagram @ulinmajalengka sebagai media informasi wisata di Kabupaten Majalengka memilih media sosial instagram memilih karena media social Instagram saat ini masyarakat hampir semuanya pasti memiliki dan karena media social Instagram juga sangat mudah untuk diakses dan informasi juga lebih mudah tersebar secara cepat, dengan menggunakan media social Instagram juga cukup efektif untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Informasi yang disebarkan kepada masyarakat pasti selalu ada kendala seperti followers dan masyarakat yang bertanya mengenai wisata namun admin belum tahu persis tentang informasi dari wisata tersebut. Untuk membangun kepercayaan dari followers nya akun Instagram @ulinmajalengka selalu membalas chat dengan fast respond an menjawab pertanyaan yang dari followers atau masyarakat nya. Informasi yang di sampaikan mengenai wisata ini yaitu tempat wisata alam, tempat kuliner dan event event yang akan diselegarakan di Majalengka.

2. Tahap *Optimize*

Tahap *Optimize* dalam bentuk Pengoptimalan pesan yang dilakukan oleh akun Instagram @ulinmajalengka terkait wisata yang ada di Kabupaten Majalengka yaitu jika ada followers yang bertanya mengenai tempat wisata melalui akun Instagram @ulinmajalengka maka pertanyaan akan di jawab dengan sangat jelas melalui Dm maupun Komentar, hal tersebut dapat disimpulkan bahwa dalam keterlibatan percakapan online. Informasi yang di tuangkan oleh akun instagram @ulinmajalengka sudah cukup membuat yakin karena penyampaian informasi nya cukup kreatif.

3. Tahap *Manage*

Hasil yang didapat dari tahap manage adalah dimana akun intagram @ulinmajalengka melakukan respon dengan cepat ketika ada *followers* yang bertanya melalui komentar maupun DM.

4. Tahap *Engage*

Hasil yang didapat dari tahap engage adalah dimana akun instagram @ulinmajalengka melibatkan teman-teman atau tim dari akun serupa, hal tersebut tentunya berpengaruh bagi followers dengan melibatkan temen temannya akun Instagram @ulinmajelengka berharap dengan melibatkan teman-teman dan konten creator bisa lebih mampu lebih giat lagi membuat konten.

Strategi komunikasi yang dilakukan admin akun Instagram @ulinmajalengka dalam menjalankan akun Instagram guna memenuhi kebutuhan informasi wisata online bagi masyarakat dan *followers* di Kabupaten Majalengka, dilakukan dengan memerhatikan strategi tahapan yaitu: *Share*, dimana admin

membagikan konten dan postingan di akun Instagram @ulinmajalengka karena banyaknya masyarakat di Kabupaten Majalengka yang menggunakan instagram untuk mencari informasi seputar wisata yang ada disana. *Optimize*, tahapan dimana admin mengoptimalkan akuninstagram ulinmajalengka sebagai media informasi dengan membuka percakapan online bagi para *followersnya*. *Manage*, admin juga cepat tanggap atau *fast respon* terhadap pertanyaan maupun komentar yang ditujukan di Instagram @ulinmajalengka. Admin juga melibatkan Kerjasama dengan konten creator lain untuk mengoptimalkan konten yang dibuat diinstagram. Startegi tersebut diterapkan dengan cukup efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi online wisata di Kabupaten Majalengka.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seseorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna ataupun maanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga, komunitas serta berbagai pihak yang berkaitan dengan peneliti ini. Setelah peneliti ini menyelesaikan pembahasan pada Skripsi ini, maka pada bab penutup penelit mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang penelti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut :

1. Saran Untuk Admin Akun Instagram @ulinmajalengka

Adapun saran yang diharapkan menjadi pertimbangan bagi admin akun Instagram @ulinmajalengka sebagai berikut:

1. Diharapkan admin akun Instagram @ulinmajalengka dapat memaksimalkan penggunaan Instagram untuk membagikan informasi wisata dengan lebih baik lagi.
2. Mengoptimalkan konten yang dibuat, dengan menambah anggota tim agar konten yang dibuat lebih baik secara kualitas.
3. Memerhatikan segmentasi melalui *insight* yang didapat dan disesuaikan dengan demografi para *followers* nya, agar tahap *share* tepat tujuannya.
4. Diharapkan admin dapat membuat konten yang lebih menarik dan kreatif, untuk menarik minat para *followers* baru dan juga bagi para *traveler*.

2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti.
2. Peneliti harus memahami tentang focus kajian yang diteliti dengan memperbanyak literature yang berkaitan dengan focus kajian yang akan diteliti.
3. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan maupun data yang diperoleh.