

**STRATEGI KOMUNIKASI ADMIN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ULINMAJALENGKA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE WISATA DI KABUPATEN MAJALENGKA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Akun Instagram @ulinmajalengka Dalam Memberikan
Informasi Online Wisata Di Kabupaten Majalengka)

COMMUNICATION STRATEGY FOR INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ADMIN

@ULINMAJALENGKA AS TOURISM ONLINE INFORMATION MEDIA IN MAJALENGKA

*(Qualitative Descriptive Study Regarding Instagram Account @ulinmajalengka in Providing Tourism
Online Information In Majalengka)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

RATNA DWI GUSRIANI

41818125



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

BANDUNG

2022