

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi*
Ponsel. Jakarta:Media Kita

Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.
Remaja Rosdakarya

Morissan. (2017). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenamedia Group

Nasrullah, Rulli. (2017). *Etnografi Virtual*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori Dan Riset Media Cyber*. Jakarta:
Prenademedial Grup

Rismawaty. Desayu Eka Surya. dan Sagara Julliano P. 2014. *Pengantar
Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung:
Elfabeta

Solihat, Manap., Dkk. 2014. *Interpersonal Skill (tips membangun
komunikasi dan relasi)*. Bandung: Mujahid Press

Yunus, Ulani. 2021. *Digital Branding Teori dan Praktik*. Bandung:
Simbiosis Rekatama Media

Sripsi dan Jurnal

Indika, Deru R dan Cindy Jovita. 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. Universitas Padjajaran <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/JIBT/article/download/296/192/>

Pasaribu, Ziko dan Diah Agung E. 2015. Pengaruh Penggunaan Media Internal Portal PT. Dirgantara Indonesia Terhadap Citra Perusahaan. Universitas Telkom <https://media.neliti.com/media/publications/41715-pengaruh-penggunaan-media-internal-porta-8f7365ec.pdf>

Prastya, Narayana Mahendra. 2017. Pengelolaan Media Internal dalam Menjalin Hubungan dengan Publik Internal (Karyawan) di PT. Kereta Api Indonesia DAOP VI Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/32775/NASKAH%20PUBLI KASI.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Deka Ahmad Rifaldi. 2018. Bandung : Skripsi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia. Ilmu Komunikasi.

Acuan artikel dalam website:

Tim Penulis Daya, 2021. 6 Keuntungan Menggunakan Akun Instagram Bisnis Untuk usahamuh *daya.id* diakses pada 21 Juni 2022.

Cara menggunakan insigth instagram untuk menganalisis hasil akun anda. https://web.facebook.com/business/learn/lessons/instagram-insights-tool?_rdc=1&_rdr diakses pada 31 Juli 2022.

Mansoor Iqbal, 2022. TikTok Revenue and Usage Statistics (2022)

<https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/> diakses pada 7 Agustus 2022.