

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Konten yang diproduksi pada akun Instagram *@mea.community* agar dapat meningkatkan minat audience adalah dengan berbentuk konten merupakan video dan foto dengan jenis konten yang diunggah terdapat sekitar 86.3% konten dengan jenis edukasi, sedangkan 13.7% merupakan jenis konten selingan yang terdiri dari konten hiburan, konten yang sedang viral, dan konten mengenai jasa atau kelas yang dimiliki oleh PT. Mea Digital. Selain itu, pada akun Instagram *@mea.community* memiliki jadwal rutin dalam mengunggah kontennya.
2. Kendala yang terjadi saat produksi konten merupakan kendala intrapersonal. Hal tersebut peneliti dapatkan dari hasil wawancara dengan informan terkait. Dimana bahwa kurangnya sumber daya manusia pada PT. Mea Digital dalam menjadi faktor utama sebuah kendala dalam memproduksi konten. Selain itu skill dalam membuat konten juga menjadi salah satu hambatan, karena dibutuhkannya pemahaman yang baik agar dapat menuangkan hal/konsep tersebut agar dapat menjadi sebuah konten yang menarik.
3. Hasil dari pendistribusian konten yang telah dilakukan oleh tim dari *@mea.community* dirasa cukup baik dan meningkat perlahan. Selain itu pernyataan kedua informan terkait pun dapat dilihat pada gambar dari fitur insight yang

menunjukkan kenaikan jumlah pengikut dan interaksi yang cukup meningkat dari bulan sebelumnya.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan proses penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran terkait. Adapun beberapa saran yang peneliti sampaikan, diantaranya:

### 1. Saran bagi Perusahaan PT. Mea Digital

Terkait unggahan jenis konten yang telah dipublikasi harus menjadi evaluasi lebih dalam, karena jika dilihat dari fitur *insight* unggahan konten viral tersebut lebih meningkatkan *engagement* dan jika dilihat dari presentase memiliki hanya sekitar 1.4% dari 203 konten yang telah diunggah pada tanggal 19 April – 17 Juli 2022.

### 2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya

1. Jika sudah selesai masa endemic seperti ini, tetap pastikan membuat penelitian yang memang memungkinkan untuk diteliti. Pertimbangkan juga aspek perizinan perusahaan agar dapat memudahkan dalam pencarian data yang dibutuhkan.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih dahulu agar tidak membingungkan.