

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM

MEMPROMOSIKAN PT. MEA DIGITAL

***THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN PROMOTING
PT. MEA DIGITAL***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu

Komunikasi

Oleh:

RANI YANUARNI RUSWANA

NIM 41818079



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2022