

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HUMAN GREATNESS DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai
Strategi Komunikasi Pemasaran Human Greatness
@hgbasiclabs Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
Melalui Media Sosial *Instagram*)

HUMAN GREATNESS MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING BRAND AWARENESS

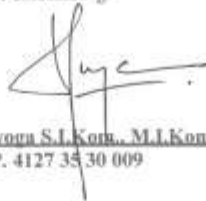
*(Qualitative Descriptive Study Of Strategy Marketing
Communications Human Greatness @hgbasiclabs
Increase Brand Awareness Through Instagram)*

RAFIE MAULANA IHSAN

NIM.41818112

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Ingar Prayoga S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lili Pamitawati, SE., M.SI., AK., CA.
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Mely Maulin P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004