

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku:

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth*

Brent D. Ruben, Lea P. Stewart. 2013. *Communication and Human Behavior*
Jakarta: Rajawali Pers.

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
Persada

Edition.” England: Pearson Education, Inc

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.
Remaja Rosda Karya

Herdiana, Sanusi, A. 2015. *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: Pustaka
Setia

Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson
Prentice Hall.

Lamb, J Hair, McDaniel. 2019. *MKTG: Principles of Marketing*. USA: Cengage
Learning, Inc.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta:
CakraIlmu.

Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.

- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong. J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., ... & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Rismawaty. Surya, Desayu Eka. Dan Prakasa, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2011. *Service, quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset

Valenza, J. K., Boyer, B. L., & Curtis, D. (2014). Curation platforms. *Library Technology Reports*, 50(7), 60-65.

West, R., & L. H. Turner. 2013. *Introducing Communication Theory. Analysis and Application, 3rd Edition*. Jakarta: Salemba Humanika. Tjiptono, F. 2011. *Service, quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset

Wiryanto. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. Karya Ilmiah

Dendy Agustiyana, 2017. (*Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat Pt Pos Indonesia (Persero) Bandung Dalam Mempromosikan "Galeripos.Com"*) Skripsi: jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Naufal Ahmad Kharisma 2021. (*Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Lensolar Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Instagram*) Skripsi: jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Telkom Indonesia

3. Jurnal Ilmiah

Iqbal, M. Alamsyah 2015. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung*. *Jurnal Nasional*.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=iqbal+m+alamsyah&btnG= (Diakses pada tanggal 29/03/2022 pukul 09.23 WIB)

Ai, Lili, Yuliati, 2016. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung.*" *Jurnal Manajemen Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Volume 11, No. 2.*

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/31076/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-pelanggan-pada-jne-cabang-bandung.html> (Diakses pada tanggal 19/04/2022 pukul 09.16 WIB)

Ichsan, Mochammad. "*Penilaian Kualitas Kopi Bubuk Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Menggunakan Logika Fuzzy.*" *Magister Manajemen Universitas BSI*

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2327/1607>

(Diakses pada tanggal 18/04/2022 pukul 21.47 WIB)

Asri Oktiani dan Rozy Khadafi. 2018. *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C'bezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING). Volume 1 Nomor 2. e-ISSN : 2597-5234. Pp. 269- 282.*

<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/259>

(Diakses pada tanggal 17/04/2022 pukul 10.24 WIB)

Krisnawati, D. (2016). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(1).

https://scholar.google.co.id/scholar?q=krisnawati+2016+brand+awareness&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart

(Diakses pada tanggal 18/04/2022 pukul 22.07 WIB)

Anik Lestari Andjarwati dan Eka Chusniartiningsih. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara*. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol. 5, No. 2. Pp. 189-202*.

<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/6736>

(Diakses pada tanggal 18/04/2022 pukul 16.23 WIB)

4. Internet Searching:

Informasi tentang Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021> (01/04/2022 pukul 11.19 WIB)

Informasi tentang Pengertian Instagram <https://adalah.co.id/instagram/> (31/03/2022 pukul 20.48 WIB)

Informasi mengenai Pengertian *Brand Awareness* <https://accurate.id/marketing-manajemen/brand-awareness/> (31/03/2022 pukul 21.24)