

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
HUMAN GREATNESS DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai  
Strategi Komunikasi Pemasaran Human Greatness  
@hgbasiclabs Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*  
Melalui Media Sosial *Instagram*)**

***HUMAN GREATNESS MARKETING  
COMMUNICATION STRATEGY IN  
INCREASING BRAND AWARENESS***

*(Qualitative Descriptive Study Of Strategy Marketing  
Communications Human Greatness @hgbasiclabs In  
Increasing Brand Awareness Through Social Media  
Instagram)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:  
RAFIE MAULANA IHSAN  
NIM. 41818112**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**