

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan tugas ini dengan judul "Pengaruh Kualitas *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram Produk Sepatu Drop Hoes" sebagai syarat untuk memenuhi Usulan Penelitian 2022.

Dalam penyusunan tugas ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupu spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia Bandung yang secara tidak langsung telah memberikan banyak kemudahan untuk peneliti dalam mengenyam Pendidikan.
2. **Yth, Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA** selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang secara tidak langsung telah memberikan banyak kemudahan untuk peneliti dalam mengenyam pendidikan.
3. **Yth, Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan semangat dan mengajari peneliti baik di kelas maupun di luar kelas.
4. **Yth Dr. Manap Solihat, M.Si** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Mata Kuliah SUP, yang memberikan dukungan serta mengajari peneliti baik di kelas maupun diluar kelas.

5. **Yth, Inggar Prayoga, M.I.Kom** selaku Dosen Wali peneliti yang memberikan ilmu dan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
6. **Yth, Ratna Widiastuti, A.Md** selaku Sekretariat Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti pada pembuatan Proposal ini.
7. **Yth, Astri Ikawati, A.Md.Kom** selaku Staf Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung telah membantu semua keperluan peneliti pada pembuatan Proposal ini.
8. **Ir.H. Subarkah, MT.** Selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan tugas.
9. Teman-teman IK 5 dan Humas 6 Unikom 2021.
10. Kak Rama, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Harapan semoga tugas ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian- penelitian selanjutnya.

Bandung, Maret 2022

Puteri Cesilia Yasarah