

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

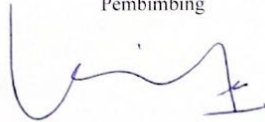
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU DROP
HOES MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@drop.h0es

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON THE
PURCHASE DECISION OF DROP HOES SHOES
THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @drop.h0es*

PUTERI CESILIA Y
NIM. 41818187

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, Agustus 2022.

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA, CRP.CSRS

NIP. 4127 34 03 008

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK.,
CA, CRP.CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004