

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku :

- Ardianto, E. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Rismawaty, Desayu, S. E., & Sangra, P. J. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Manap Solihat, Melly Maulin P., Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah (2013), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Andi Offset
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas (Alih bahasa dari Bahasa Inggris oleh Sabran B)* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks Group Gramedia.
- Freddy Rangkuty. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Aaker, A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Basuki, Sulisty. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.

- Ferrinadewi, Erna. 2009. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi
- Solomon, Michael et al. 2009. *Consumer Behaviour : A European Perspective*. UK : Financial Times / Prentice Hall.
- Al Rasyid, H. K. (1996). *Statistika Sosial*. Program Pascasarjana UNPAD.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS19* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Levine, D. M., Stephan, D. F., Krehbiel, T. C., & Berenson, M. L. (2008). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel* (5th ed.). Pearson Education, Inc.
- Malhotra, N. K. (2010). *Riset Pemasaran (Marketing Research) (Edisi 4 Jilid 1)*. PT. Indeks.
- Rakhmat, J. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). *Organizational Behavior* (Pearson International Edition (ed.); 13th ed.). Prentice -Hall.

Rotter J.B. (1966). *Generalized Expectancies for Internal Versus External control of Reinforcement*. Psychological Monographs 80 (1 Whole no. 609).

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach (7th ed.)*. John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

2. Jurnal :

Supriyadi Supriyadi, Wahyu Wiyani, Ginanjar Indra Kusuma Nugraha, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian* , 4, No 1 (2017)

Magyar Slamet Permana, Jony Oktavian Haryanto, *Pengaruh Country Off Origin, Brand Image dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian*, 2014

Dian Nuswantoro University, Semarang, Indonesia, *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*

European Scientific Journal May 2018 edition, Journal, Vol.14, No.13, 2018

Ferdianto Fure, Joyce Lopian, Rita Taroreh, *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado*, Jurnal, Vol.3 No. 1 (2015)

3. Internet Searching :

<http://digilibkip.univetbantara.ac.id/materi/Buku.pdf> (Google Scholar Diakses Pada 22 Maret 2022 Pukul 19:15)

<http://www.digilib.ui.ac.id/file?file=digital/126658-6027-Pola%20perilaku-Literatur.pdf> (Google Scholar Diakses Pada 2 April Pukul 16:20)